

**SKRIPSI**

**DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI MUSIK  
DANGDUT DI KAWASAN ASIA TENGGARA**



**NURSYANG**

**F0219321**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SULAWESI BARAT**

**MAJENE**

**2024**

## ABSTRAK

Diplomasi Budaya sangat berperan penting dalam penyebaran budaya musik dangdut di Kawasan Asia Tenggara, adapun tujuan dari diplomasi budaya yakni, adanya pertukaran budaya antar negara satu dengan negara yang lainnya, kemudian membangun suatu pengetahuan baru terhadap negara lain dengan menciptakan hubungan yang lebih baik antar sesama negara, serta mempengaruhi pendapat masyarakat di negara lain untuk mendukung dalam suatu kebijakan luar negeri tertentu. Dengan kata lain, musik dangdut sebagai bentuk media diplomasi budaya agar lebih populer di kancah Internasional, dan melalui program pencarian bakat yaitu Dangdut Academy Asia, membuat musik dangdut lebih di kenal di negara lain khususnya kawasan Asia Tenggara, serta mengetahui salah satu ciri khas negara Indonesia yaitu musik Dangdut. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi budaya melalui musik dangdut di kawasan Asia Tenggara serta menganalisis dampak dari program dangdut academy asia untuk memperkuat *nation branding* Indonesia di kawasan Asia Tenggara. Konsep yang digunakan adalah Diplomasi budaya dan *Nation Branding*. Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang kemudian dianalisis secara kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui buku, jurnal, dan analisis berita. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi diplomasi yaitu memberikan visa budaya kepada peserta negara lain, melibatkan bahasa Indonesia sebagai bahasa panduan pada kesempatan tersebut, mengenakan pakaian adat, menyanyikan lagu nasional dan daerah, pengenalan makanan khas Indonesia, pengenalan tarian-tarian daerah di Indonesia, dan pengenalan destinasi wisata di Indonesia. Selain itu, hasil dari penelitian ini menunjukkan dampak dari program Dangdut Academy Asia untuk memperkuat *nation branding* Indonesia di kawasan Asia Tenggara yaitu, terciptanya Citra positif di mata dunia, pengaruh terhadap budaya-budaya Indonesia, peningkatan potensi pariwisata, terjalinnya hubungan kerjasama, dan sarana popularitas.

**Kata Kunci :** Asia Tenggara, *Dangdut Academy Asia*, Diplomasi Budaya, Indonesia, *Nation Branding*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang mempunyai keragaman budaya. Di era globalisasi media juga mempunyai aspek-aspek yang dapat diangkat, salah satunya dibidang budaya. Budaya telah menjadi bagian yang tersendiri dari setiap lapisan masyarakat, budaya tidak akan lepas dari segala bentuk tingkah laku dan kebiasaan manusia, begitu pula sebaliknya, manusia tidak akan lepas dari segala bentuk budaya yang ada di sekitarnya. Budaya pada hakekatnya adalah ciptaan norma dan aturan yang merupakan petunjuk bagaimana seharusnya manusia bersikap dan bertindak dalam kehidupannya. Budaya digunakan oleh masyarakat umum dalam menentukan tingkah laku berdasarkan keyakinan dan biasanya sifat ini merupakan budaya turun-temurun. Selain itu, kebudayaan mempunyai lapisan makna, nilai, dan standar filosofis tersendiri. Komponen ini berdampak pada mentalitas dan pemahaman setiap orang dan lebih jauh lagi berdampak pada penerjemahan watak kita. Kebudayaan juga memiliki beberapa komponen, salah satunya adalah musik.<sup>1</sup>

Berbicara tentang musik, musik tidak bisa lepas dari peran budaya terutama di Indonesia. Musik juga telah menjadi bagian dari dunia diplomasi dan publik internasional. Musik saat ini bukan hanya sekedar

---

<sup>1</sup> Afdan. N. (2022, 10, 13). Pengertian Budaya, Unsur, Ciri, & Budaya Menurut Para Ahli. diakses dari ARTIKELSIANA: [http://www.artikelsiana.com/2022/10/Pengertian-budaya-unsur-ciri-budaya.html#google\\_vignette](http://www.artikelsiana.com/2022/10/Pengertian-budaya-unsur-ciri-budaya.html#google_vignette). diakses pada tanggal 13 Oktober 2022, hlm. 1

hiasan di kancah global, namun sudah menjelma menjadi suatu kepentingan setiap individu.

Hubungan musik dan diplomasi telah mendapatkan kembali minatnya dalam beberapa tahun terakhir. Tercatat dalam sejarah, bahwa musik dapat memberikan pengaruh terhadap tindakan seseorang dan musik dapat menyampaikan pesan yang merupakan cerminan dari perkembangan umum di mata masyarakat secara keseluruhan. Sebagai negara yang kaya akan budaya dan musik lokal Indonesia telah mengedepankan musik sebagai bagian dari usaha dalam berdiplomasi, salah satunya ialah genre musik dangdut yang tidak asing lagi ditelinga para pendengar masyarakat dalam negeri.<sup>2</sup>

Musik dangdut bagian daripada musik Melayu awal terbentuk di tahun 1940-an dengan perpaduan antara aliran musik India dan iringan musik Arab. Unsur tabuhan gendang ialah salah satu komponen musik India dipadukan dengan unsur cengkok penyanyi dan harmonisasi dengan irama musiknya, yaitu ciri khas irama melayu yang menjadi awal dari mutasi melayu menjadi musik dangdut. Musik dangdut adalah karya seni kekinian yang terus berkreasi. Irama dangdut pada mulanya tidak dapat dipisahkan dari musik kelas bawah dan yang pasti perkembangan musik dangdut merupakan cerminan dari keinginan kalangan kelas bawah yang digambarkan dengan lugas dan kesederhanaannya.

---

<sup>2</sup> Monika, F. (2018, 03, 10). Musik dan Diplomasi. diakses dari Kumparan.com:<https://kumparan.com/fransiska-monika/musik-dan-diplomasi>. diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 10:31 WITA

Pada tahun 1960-an, musik melayu mulai dipengaruhi oleh berbagai komponen mulai dari gambus, degung, keroncong, langgam. Pada masa ini, istilah irama melayu mulai berganti dan mulai dikenal dengan istilah musik dangdut. Dangdut adalah nama yang pas diambil dari alat musik gendang. Gendang bunyinya didominasi dengan bunyi “dan” dan “dut”, oleh sebab itu Irama Melayu berganti nama menjadi golongan melodi lain yang terkenal dengan hentakan musik dangdut. Menurut perspektif Indonesia, seorang profesor musik di Universitas Amerika Serikat bernama Andrew Weintraub yang mendalami budaya dangdut. Ketika berada di Indonesia Ia berkontribusi pada perdebatan tentang identitas nasional, dengan berfokus pada musik populer dangdut dan memperkenalkan pentingnya industri budaya dalam mendefinisikan identitas musik sebagai identitas budaya bangsa, serta menyatakan bahwa musik dangdut bukan hanya representasi dan cerminan politik dan budaya Indonesia, namun dangdut sebagai praktik dan ideologi ekonomi politik telah membentuk pemikiran masyarakat tentang kelompok gender dan etnis dalam masyarakat modern Indonesia.<sup>3</sup>

Agung Laksono sebagai Menteri Koordinator Kesejahteraan Rakyat menjadi orang pertama yang mendukung diakuinya musik dangdut oleh UNESCO sebagai warisan budaya Indonesia. Beliau mengumumkannya disela-sela opening musyawarah nasional Persatuan Artis Musik Melayu-Dangdut Indonesia (PAMMI) di tanggal 3 Maret 2012 di Surabaya. Dan pada akhirnya Semangat perjuangan atas dangdut kembali bergema

---

<sup>3</sup> Andrew N. Weintraub. (2010). *Dangdut Stories: A Social and Musical History of Indonesia's Most Popular Music*. Oxford University Press. hlm. 10

pada tanggal 30 Maret 2021 silam, gabungan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (PAMMI) kembali mengangkat isu dangdut guna mendapatkan respek dari UNESCO.<sup>4</sup>

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno memberikan reaksi positif. Beliau bekerja sama dengan timnya untuk mendaftarkan musik dangdut sebagai warisan budaya Indonesia ke UNESCO, Direktorat jenderal Kerjasama Multilateral Kementerian Luar Negeri juga ikut mendukungnya. Beliau mengatakan musik dangdut mempunyai peluang yang luar biasa bagi industri pariwisata dan ekonomi kreatif, termasuk dalam menciptakan posisi dan bisnis yang sangat besar. Dari anggapan tersebut, Sandiaga Uno berharap musik dangdut merupakan musik lokal Indonesia yang bukan hanya dikenal secara lokal tetapi juga dikenal di seluruh dunia. Kata beliau “ Jadi kalau Amerika punya Hollywood, Korea punya K-Pop, dan saatnya Indonesia punya dangdut sebagai *music of my country* ”. Sudah pasti sudut pandang Sandiaga Uno terhadap dangdut sebagai *music of my country* tidak salah karena dangdut memiliki pintu yang terbuka, dimana dangdut memiliki perjalanan musik yang panjang.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Safriana, L. (2021, 05, 16). Dangdut, Unesco, dan Potensi Terpendam Budaya Tak Benda Nusantara. [Katadata.co.id:https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/60a0e58f6638d/dangdut-unesco-dan-potensi-terpendam-budaya-tak-benda-nusantara](https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/60a0e58f6638d/dangdut-unesco-dan-potensi-terpendam-budaya-tak-benda-nusantara). Diakses pada tanggal 16 Mei 2021, pukul 16:28 WITA

<sup>5</sup> Raditya, M, HB. (2021, 02, 22). Diplomasi Dangdut. diakses dari dangdut STUDIES.COM:<https://dangdutstudies.com/tag/diplomasi-dangdut/>. diakses pada tanggal 22 Februari 2021, hlm.1

Salah satu negara tetangga yang memiliki kesamaan musik di Indonesia adalah Malaysia, di mana kedua negara tersebut berakar pada musik melayu dan diharapkan dari kesamaan tersebut hubungan baik kedua negara semakin meningkat. Di tahun 2008 tepatnya di Johor Baru Malaysia, yang pernah menggelar acara *Daway in concert* yang dimana mengundang salah satu penyanyi dangdut yakni Cici Paramida yang nyanyiannya kental dengan iringan musik melayu dangdut. Beliau mengungkapkan bahwa Indonesia memiliki banyak cara untuk menjalin hubungan baik dengan negara lain. Salah satunya melalui jalur seni budaya dan berharap, persembahannya tersebut menjadi jembatan budaya dan persahabatan kedua negara. Nah, dari kegiatan tersebut merupakan salah satu bagian dari promosi wisata Indonesia yang dilakukan oleh Dinas Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia.<sup>6</sup>

Meskipun banyak budaya-budaya di Indonesia seperti seni musik sinden, gamelan, keroncong, dan lain-lain. Mengapa harus memilih dangdut? Karena dangdut merupakan budaya universal yang dapat diterima dengan secara umum, dengan kata lain, musik dangdut menjadi duta budaya, dimana melalui musik dangdut, budaya-budaya Indonesia lainnya ikut terangkat atau ikut dipromosikan ke negara-negara di kawasan Asia, Dibandingkan dengan seni musik lain seperti sinden, gamelan, keroncong dan angklung dimana masih kental yang mengacu dan mengarah kesebuah

---

<sup>6</sup> Sasongko, D. (2008, 08, 29). Cici Paramida, Diplomasi Budaya Lewat Dangdut. diakses dari KapanLagi.com:<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/cici-paramida-diplo-masi-budaya-lewat-dangdut-ir8hikj.html>. 29 Agustus 2008, pukul 20:14 WITA

suku yang spesifik dan tidak dapat menggambarkan Indonesia secara umum.

Upaya Indonesia dalam menyebarkan budaya dangdut ini, melalui salah satu siaran televisi yakni Indosiar, yang dimana mengadakan sebuah program kontes musik dengan kata lain ajang pencarian bakat yang dikenal dengan sebutan Dangdut Academy Asia atau disingkat dengan (DAA), yang diikuti oleh sebagian negara di kawasan asia yakni Indonesia, Malaysia, Brunei Darusalam, Singapura, Filipina, Timur Leste, Thailand, dan Turki. Program ini adalah salah satu acara terbesar di Indonesia hingga saat ini, dimana para kontestan berasal dari negara-negara Asia Tenggara dan tahun ini ada tidak hanya negara tetangga saja yang ikut serta dalam acara tersebut bahkan negara Turki yang diluar dari kawasan asia tenggara juga ikut serta. Hal ini bisa menjadi peluang besar bagi Indonesia untuk memperkenalkan budaya-budaya Indonesia khususnya musik dangdut, serta menjalin hubungan kerjasama dan komunikasi yang baik di setiap negara.

## **1.2 Batasan Masalah**

Batasan masalah digunakan demi membatasi analisis agar tidak merambat ke masalah yang lainnya juga, dan lebih memudahkan juga untuk berfokus pada tujuan penelitian. Uraian di atas, menjadi dasar dalam batasan masalah pada penelitian ini yang berfokus pada informasi terkait strategi diplomasi budaya melalui musik dangdut dan dampak musik dangdut untuk meningkatkan identitas Indonesia di Kawasan Asia Tenggara.

Penulis mengambil batasan masalah terkait program Dangdut Academy Asia pada tahun 2015-2023, karena dalam program musik dangdut tersebut, dapat meningkatkan citra positif baik itu pandangan masyarakat Indonesia maupun pandangan negara lain, serta meningkatkan identitas nasional Indonesia melalui musik dangdut, agar mudah dikenali oleh negara lain. Disisi lain, program tersebut menyajikan tayangan yang positif sehingga dapat menjadi ajang pemersatu budaya antar negara peserta seperti Malaysia, Thailand, Singapura, Timur Leste, Brunei Darussalam, dan Filipina.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Penulis mengangkat rumusan masalah yakni :

- 1) Bagaimana strategi diplomasi budaya melalui musik dangdut di Kawasan Asia Tenggara?
- 2) Bagaimana dampak dari program Dangdut Academy Asia untuk memperkuat identitas Indonesia di Kawasan Asia Tenggara?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- 1) Untuk mengetahui strategi diplomasi budaya melalui musik dangdut di Kawasan Asia Tenggara.
- 2) Untuk mengetahui dampak dari program Dangdut Academy Asia untuk memperkuat identitas Indonesia di Kawasan Asia Tenggara.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Akademis**

Penulis berharap tulisan ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian bagi peneliti yang berhubungan dengan masalah yang diteliti penulis, selain itu dapat dijadikan bahan pertimbangan dengan kasus yang sama.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Penulis berharap tulisan ini menjadi referensi bagi para pembaca dan berharap menambah wawasan pengetahuan terkait Dangdut sebagai diplomasi budaya di Indonesia dan melalui program D'Academy Asia, dapat membantu Indonesia dalam memperkenalkan musik dangdut di seluruh dunia, khususnya di beberapa negara di kawasan Asia Tenggara.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.1.1 Tipe Penelitian**

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tipe kualitatif yang bersifat deskriptif yang secara mendalam mendapatkan suatu pemahaman dan deskripsi mengenai fenomena budaya. Tipe ini bertujuan memberikan gambaran objektif dan subjektif tentang suatu peristiwa atau fenomena dengan menampilkan informasi yang memiliki nilai fakta. Dalam penelitian ini, peneliti berupaya menggambarkan mengenai “Diplomasi

Budaya Indonesia melalui Musik Dangdut di Kawasan Asia Tenggara”.

### **1.1.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan informasi merupakan strategi yang dipakai untuk mengumpulkan bahan yang bersifat fakta untuk dipakai didalam penelitian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui pemanfaatan data sekunder dan penelusuran internet dimana referensi yang diambil dari artikel, jurnal, buku, berita dan berbagai sumber lainnya.

### **1.1.3 Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang merupakan informasi yang telah dipublikasikan sebelumnya ataupun berasal dari studi yang terlebih dahulu telah diteliti. Data ini bersumber dari artikel, jurnal, skripsi, laporan, media cetak ataupun dokumen lainnya.

### **1.1.4 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif dengan menekankan kepada pengamatan fenomena. Metode kualitatif membantu dalam memberikan yang banyak memuat peristiwa. Kualitatif memberikan pemahaman yang bermakna terhadap suatu fenomena, sehingga jenis analisis data ini untuk mendapatkan gambaran ataupun penjelasan yang lebih detail dan jelas.

## **1.7 Waktu dan Lokasi Penelitian**

### **1.1.1 Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari-Maret 2024.

### **1.1.2 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di Perpustakaan Universitas Sulawesi Barat. Selain itu juga mengakses data dari situs website, jurnal, artikel sebagai data pendukung.

## **1.8 Sistematika Penyusunan Skripsi**

Pada sistematika penyusunan skripsi penelitian ini menyertakan bab-bab yang akan dibahas selanjutnya sampai pada kesimpulan. Berikut sistematika penyusunan yang akan dilaksanakan yaitu:

Bab I: Pada bagian ini berisi pendahuluan mengenai yang menjelaskan latar belakang, identifikasi pembatasan dan rumusan masalah. Didalamnya disertakan juga tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, waktu dan lokasi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II: Pada bagian ini berisi telaah konseptual dan tinjauan pustaka, dimana menjelaskan konsep yang diangkat peneliti yang mana konsep itu adalah Diplomasi budaya dan *Nation Branding*.

Bab III: Pada bagian ini berisikan gambaran umum mengenai Dangdut Academy Asia dan Pengaruh Musik Dangdut Di Kawasan Asia Tenggara.

Bab IV: Pada bab ini akan menganalisis terkait strategi diplomasi budaya melalui musik dangdut di Kawasan Asia Tenggara dan Bagaimana

dampak dari program Dangdut Academy Asia untuk memperkuat identitas Indonesia di Kawasan Asia Tenggara.

Bab V: Bagian ini ialah sub akhir atau penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari penelitian ini.

## **BAB II**

### **TELAAH KONSEPTUAL DAN TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Telaah Konseptual**

##### **2.1.1 Diplomasi Budaya**

Diplomasi merupakan salah satu kajian utama dalam hubungan internasional. Secara etimologis, diplomasi berasal dari kata Yunani yaitu *diploun*. Kata diplomasi dalam kamus mempunyai implikasi dan konotasi yang berbeda-beda. Sesuai dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia dan Kamus Umum Bahasa Indonesia, diplomasi mengacu pada hal-hal yang berkaitan dengan penyelenggaraan hubungan yang sebenarnya antara suatu bangsa dengan bangsa lain, atau masalah keuntungan suatu bangsa melalui konsiliasi, perwakilan dalam negeri.<sup>7</sup>

Definisi budaya Menurut Lee, mengatakan bahwa Budaya menyinggung masyarakat dan gaya hidupnya. Hal ini menunjukkan bahwa budaya adalah sekumpulan nilai dan keyakinan, atau kumpulan cara berperilaku yang dipelajari dan ditanamkan kepada orang lain dalam suatu budaya tertentu, serta memberikan rasa memiliki tempat dan identitas. Oleh karena itu, pengertian budaya menjadi lebih penting karena adanya panggilan untuk berkolaborasi dengan banyak orang dari berbagai negara dan masyarakat yang berbeda.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Shoelhi, Mohammad. (2018). *Diplomasi: Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung; Simbiosis Rekamata Media. hlm. 174

<sup>8</sup> Lee HW. (2006). *International human Resource Management Can be Achieved Through Cultural Studies and Relevant Training*. *The Business Review*, 5(2): 95

Dalam definisi tersebut, diplomasi mencakup semangat untuk mengemukakan gagasan-gagasan yang berkaitan dengan pengelolaan hubungan internasional, pengendalian hubungan luar negeri, pengelolaan pertukaran informasi, baik dalam keadaan tenang ataupun bermusuhan.

Berbicara mengenai budaya, dalam hal ini sangat diperlukan dalam memperkenalkan atau mempromosikan sesuatu baik itu sebuah produk, kesenian dan lain sebagainya yang kiranya penting untuk diketahui seluruh lapisan masyarakat khususnya negara lain. konsep diplomasi budaya bukan hanya dilakukan oleh otoritas publik atau lembaga lain, namun berlaku juga untuk setiap warga negara di semua kalangan, baik pemerintah sesama pemerintah, pemerintah sesama individu, dan individu sesama individu yang mempunyai kesamaan tujuan dalam mencapai kepentingan nasional. Adapun tujuan dari diplomasi kebudayaan, yaitu, pencapaian budaya lebih umum daripada pertukaran budaya, contohnya mengutus seseorang kenegara lain untuk mengenalkan budaya suatu bangsa kebangsa lain, selanjutnya, membangun pengetahuan dan kepekaan baru terhadap negara lain, menciptakan hubungan antar masyarakat dan kerabatnya menjadi lebih baik. Mempengaruhi pendapat masyarakat terhadap negara lain untuk membantu strategi internasional tersebut.

Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari dalam bukunya yang berjudul *Diplomasi Kebudayaan; Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi kasus di Indonesia*. Yang mengartikan diplomasi

budaya sebagai hasil atau usaha sosial manusia, pada umumnya diwujudkan dalam bidang pendidikan, seni, ilmu pengetahuan, olahraga, dan lain-lain.

Disini beliau juga membagi diplomasi budaya dalam dua kelompok, yakni diplomasi budaya makro dan diplomasi budaya mikro. Budaya makro pada umumnya merupakan kumpulan hasil serta usaha kebudayaan seseorang terhadap lingkungannya, hingga kita perlu memahami budaya secara keseluruhan susunan pemikiran, kegiatan dan akibat upaya individu dalam aktivitas bermasyarakat, yang kemudian dilaksanakan untuk mencapai kepentingan nasional, sedangkan budaya mikro adalah hasil dari diplomasi budaya makro dalam bentuk pendidikan, ilmu pengetahuan, keolahragaan serta seni.<sup>9</sup>

Menurut definisi Milton C. Cummings menyebutkan bahwa diplomasi budaya adalah pertukaran ide atau gagasan, informasi, nilai, keyakinan atau sudut pandang budaya lainnya.<sup>10</sup> Seiring berjalannya waktu, diplomasi budaya banyak dipergunakan oleh negara dengan tujuan menjalin hubungan baik dengan negara lain.

Beberapa kelompok yang lain berargumen bahwa diplomasi budaya mendasari diplomasi publik dan sering dipakai dalam memahami cara berperilaku diplomatik yang bertujuan untuk menjangkau masyarakat melalui komponen budaya, meskipun ada sesuatu hal yang dapat memisahkan keduanya. Terlepas dari beberapa pandangan mengenai arti

---

<sup>9</sup> Warsito, Tulus, Kartikasari, Wahyuni. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: konsep dan relevansi bagi negara berkembang: studi kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak. hlm. 12-19

<sup>10</sup> Cummings, Jr Milton C. (2003). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washigton, D.C: *Center For Arts and Cultural*. hlm. 1

dari diplomasi budaya, penelitian ini menggunakan istilah diplomasi publik dan diplomasi budaya secara bergantian karena terdapat persamaan beberapa karakter yang berkaitan. Selain itu persamaan antara kedua istilah ini juga erat kaitannya dengan cara melaksanakannya, dimana diplomasi publik mempunyai peluang yang lebih besar untuk menggapai tujuannya yaitu mendapatkan perhatian sebagai salah satu upaya masyarakat publik dalam membantu perkembangan politik luar negeri.

Menurut Joseph Nye, dalam bukunya yang berjudul “*Public Diplomacy and Soft Power*” mengungkapkan bahwa diplomasi publik dilakukan oleh pemerintah yang bertujuan untuk memobilisasi. Sebagai daya tariknya adalah bisa melakukan komunikasi dan menarik perhatian warga asing. Di sisi lain, diplomasi publik juga menggunakan data atau informasi, pendidikan, dan budaya sebagai media utama dalam melakukan tugasnya. Diplomasi publik juga dapat didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang dijalankan oleh otoritas publik termasuk pelaku non-negara tujuannya untuk menarik pandangan masyarakat dengan memanfaatkan informasi, pendidikan atau budaya.<sup>11</sup>

Pada hakikatnya diplomasi melalui kebudayaan atau yang bisa disebut dengan diplomasi Kebudayaan merupakan kumpulan upaya publik yang dimaksudkan untuk membantu ekspor sampel yang mewakili budaya suatu negara dalam mendorong tujuan politik luar negeri. Definisi ini juga bisa di definisikan sebagai upaya mana pun yang dimaksudkan untuk

---

<sup>11</sup> Nye, Joseph S. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. SAGE Journals.* 616(1):94-109

mendorong opini masyarakat agar mempengaruhi negara luar serta mentalitas mereka terhadap negara pengirim,<sup>12</sup> diplomasi budaya menonjolkan pemanfaatan budaya sebagai kunci utama dan biasanya diberikan kesempatan bagi partisipasi yang lebih luas. Strategi sosial melibatkan produk budaya menjadi perwujudan utama, contohnya melalui pengenalan budaya suatu bangsa, melalui fashion pertukaran pendidikan, seni dan budaya populer (sastra, musik dan film). Instrumen diplomasi budaya tersebut masih banyak digunakan hingga saat ini.

Dengan demikian, penulis menarik kesimpulan bahwa salah satu bagian pokok dalam studi Hubungan Internasional adalah budaya, dimana budaya bisa dikatakan mampu berkomunikasi dengan negara lain sehingga terjalin hubungan baik di setiap negara. Kemudian konsep diplomasi budaya ini bisa terjadi di kalangan manapun dengan tujuan untuk mencapai kepentingan nasional dari publik lain, baik itu melalui kesenian dan lain sebagainya. Dengan terlibatnya dua istilah diplomasi budaya dan diplomasi publik ini, masyarakat di seluruh dunia bisa mengenal budaya dari satu negara ke negara lainnya. Walaupun ciri khas budaya di setiap negara berbeda-beda, namun adanya pertukaran budaya yang terjadi akan membantu masyarakat menumbuhkan rasa saling menghargai dan menghormati satu sama lain, dan menciptakan citra positif antar sesama negara.

---

<sup>12</sup> Djelantik, Sukawarsini. (2017). *Diplomasi Antara Budaya Dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. hlm. 191

### 2.1.2 *Nation Branding*

*Nation Branding* merupakan upaya negara dalam memperkenalkan suatu ciri khas dengan tujuan untuk memperkuat identitasnya agar mudah dikenali oleh pihak lain. *Nation Branding* biasa disebut dengan *country's Brand*, yang dimana strategi ini mudah dilaksanakan dengan menonjolkan nilai-nilai atau karakteristik tertentu dari suatu negara. Seperti halnya usaha pada produk, tentunya kualitas dan deskripsi produk akan membuatnya lebih menonjol sehingga cepat diketahui masyarakat.

Dalam hal ini yang menunjukkan identitasnya kepada masyarakat adalah negaranya, bukan produknya, tujuan utamanya adalah agar negara lain dapat mengetahui negaranya tanpa ada batasan. Hal semacam ini sangat penting untuk dilakukan, terutama bagi negara-negara yang mandiri yang tidak termasuk dalam intensitas negara lain. Seperti Indonesia yang termasuk negara merdeka patut diketahui diberbagai negara di dunia. Banyak poin yang bisa dijadikan ciri dari strategi ini, mulai dari budaya, bahasa, teknologi, kuliner, dan masih banyak lagi.<sup>13</sup>

Adapun Manfaat *Nation Branding* yaitu :<sup>14</sup> Pertama, Membantu membangun kepercayaan masyarakat, dimana tidak hanya brand atau perusahaan yang membutuhkan kepercayaan, namun masyarakat juga membutuhkannya. Dengan Memiliki *National Branding* akan membantu negaranya dipercaya di mata dunia internasional. Kedua, Ciptakan citra di

---

<sup>13</sup> *Brand Sharing* “*Nation Branding* Adalah Ciri Khas Sebuah Negara”, diakses dari <https://gambaranbrand.com/nation-branding-adalah/> diakses pada 20 Oktober 2022, pukul 13:20 WITA

<sup>14</sup> *Ibid.*

mata dunia, dimana image tersebut sangatlah penting, karena image dikaitkan dengan masyarakat, misalnya Korea Selatan yang memiliki hiburan dari industri K-pop. Ketiga, Menarik investor, Negara sangat memerlukan pendapatan yang memadai dan salah satunya berasal dari investor. Jika suatu negara punya brand bagus yang bisa dipercaya, maka investor pasti akan datang.

Keempat, Dalam rangka meningkatkan potensi pariwisata, dalam hal ini yang ditonjolkan adalah budaya dan daya tarik wisata suatu negara, misalnya Indonesia yang terkenal dengan Bali menjadi salah satu destinasi wisata terpopuler di dunia. Kelima, Sangat efektif meningkatkan harkat dan martabat negara. Jika suatu negara tidak mempunyai ciri khas yang tidak diketahui dan tidak berhasil melakukan branding, maka negara tersebut akan tenggelam dan tidak mempunyai harkat dan martabat di mata dunia. Jadi, *Nation Branding* ini sangat penting untuk dilaksanakan di dalam negeri jika ingin memperoleh nilai lebih di mata dunia dan dipercaya di mata masyarakat. Maka *Nation Branding* harus dikerjakan dengan baik dan benar.

Pada tahun 1990, *Nation Branding* muncul dan ide ini dipakai untuk menjabarkan sistem komunikasi suatu bangsa yang menginformasikan gambaran baru kepada khalayak asing dengan diplomasi publik, pariwisata, perdagangan dan ekspor.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Anholt, S. (2006a). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan. hlm. 15

Dalam hal ini, Keith Dinnie menjelaskan strategi nation branding yang terdiri dari *nation brand advertising, customer and citizen relationship management, nation brand ambassador, diaspora mobilizations, nation days, nation brand ambassadors, the naming of nation brands, serta nation brand tracking studies*.<sup>16</sup>

- 1) *Nation Brand Advertising*, adalah salah satu strategi yang cukup berhasil karena mampu menggiring atau mempengaruhi opini publik, informasi yang diberikan melalui kampanye iklan dirasa mampu menyebarkan suatu isu atau informasi secara cepat. Iklan dapat memberi keuntungan yang besar terhadap suatu merk. Selain mampu mengantarkan informasi ke publik secara cepat, dan memberi keuntungan yang besar, kampanye iklan juga mampu menciptakan pasar baru seperti merevitalisasi merk-merk yang sempat mengalami penurunan, menciptakan sifat konsumtif pada konsumen, mampu meningkatkan angka penjualan secara cepat.<sup>17</sup>
- 2) *Customer and Citizen Relationship Management (CRM)*, Penerapan CRM merupakan strategi yang mengatur hubungan antara pemerintah dan masyarakat, namun dalam penerapannya tidak mewajibkan pemerintah untuk turun langsung ke lapangan dalam menghadapi situasi sesungguhnya maupun berkomunikasi dengan masyarakat. Pemerintah dapat berinteraksi dengan masyarakat hingga wisatawan menggunakan teknologi yang telah diterapkan sebagaimana hal ini

---

<sup>16</sup> Dinnie, K. (2008).” *Nation Branding : Concept, Issues, Practice*”, Oxford : Great Britain. hlm. 224-230

<sup>17</sup> *Ibid*, hlm. 225

menyesuaikan dengan prinsip CRM didalam srategi nation branding.<sup>18</sup>

- 3) *Nation Brand Ambassadors*, Individu yang memiliki pengetahuan yang mendalam mengenai suatu perusahaan atau produk sehingga mampu mempresentasikan nilai-nilai perusahaan atau produk tersebut dengan baik dan efektif di masyarakat. Untuk negara ditandai dengan adanya duta atau perwakilan negara. Duta atau perwakilan negara dapat di representasikan bukan hanya dari kalangan pemerintah saja, namun dapat juga oleh kelompok maupun individu. Individu maupun kelompok yang dijadikan duta dapat pula dari kalangan orang populer di negaranya karena nilai-nilai yang akan disampaikan akan lebih mudah diterima masyarakat ketika masyarakat telah mengenal sosok tersebut. Selain itu, perilaku warga negara ketika berada diluar negaranya dapat diartikan sebagai representatif dari negara asal mereka.<sup>19</sup>
- 4) *Diaspora Mobilization*, Negara dapat mempromosikan negaranya melalui masyarakat yang melakukan diaspora. Jaringan diaspora dapat menjadi suatu kesuksesan bangsa dalam hal menjalankan berbagai strategi kepentingannya, karena jaringan diaspora merupakan sumber daya yang sangat berharga ketika jaringan diaspora tersebut tersebar di berbagai belahan dunia dan dapat mewakili negaranya serta menjadi potensi aset yang berharga bagi

---

<sup>18</sup> *Ibid*, hlm. 227

<sup>19</sup> *Ibid*, hlm. 228

negara. Diaspora memungkinkan masyarakat membawa budaya maupun ideologi negaranya ke negara lain dan secara tidak langsung dapat mempengaruhi pandangan masyarakat negara tujuan mengenai citra negara asalnya tersebut. Hal ini dapat memicu meningkatnya potensi rasa ingin berkunjung ke suatu negara oleh wisatawan mancanegara. Keterlibatan jaringan diaspora selain dapat membantu dalam peningkatan kunjungan wisatawan dan devisa negara, mereka juga dapat melakukan intervensi di perusahaan internasional dan membantu dalam pengenalan maupun penyebaran nilai-nilai negara asal serta membantu meningkatkan pengetahuan bagi masyarakat asing negara asal.<sup>20</sup>

- 5) *Nation Days*, Adalah kegiatan hari penting atau event besar yang dimiliki negara. Perayaan hari-hari besar negara merupakan salah satu strategi *nation branding* yang sekaligus memiliki dua manfaat yaitu bersifat internal dan eksternal. Untuk yang bersifat internal, *nation days* dapat menjadi suatu kebanggaan bagi warga negara melalui penyelenggaraan berbagai kegiatan berskala nasional maupun internasional. Untuk yang bersifat eksternal, ketika kegiatan yang diselenggarakan berkaitan dengan *nation days* mampu menarik warga asing dengan tujuan mempromosikan *nation branding* di acara tersebut.<sup>21</sup> Biasanya, kegiatan perayaan yang diadakan diluar negaranya sendiri ini memilih negara atau lokasi yang memiliki

---

<sup>20</sup> *Ibid*,

<sup>21</sup> *Ibid*, hlm. 229

kelompok diaspora yang jumlahnya cukup banyak di negara tersebut. Strategi nation days juga dapat dilakukan ketika warga negara memperkenalkan kebudayaan ataupun potensi pariwisata didalam kegiatan atau forum internasional.

- 6) *The Naming of Nation-brands*, Pemberian nama atau julukan pada suatu negara yang dapat berpengaruh pada pembentukan citra negara tersebut. Suatu negara jarang mengubah nama atau julukan negaranya, dan ketika hal tersebut terjadi, biasanya faktor yang mempengaruhinya ialah faktor sejarah maupun peristiwa penting negara. Pemberian nama pada nation branding negara berisi tentang citra negara yang ingin ditampilkan atau diimplementasikan oleh negara. Untuk menghindari kebingungan dalam pemberian julukan guna membentuk citra negara tersebut, para perancang nation-brand perlu membuat strategi dalam merumuskan nama untuk dijadikan sebagai “*umbrella brand*” negara tersebut.<sup>22</sup> Dapat juga dengan pemberian nama slogan atau tagline nation branding suatu negara melalui sektor yang diunggulkan seperti pariwisata.
- 7) *Nation-brand tracking studies*, Efektifitas strategi *nation-branding* harus ditinjau dan dinilai secara berkala serta berkelanjutan, hal tersebut dapat dilihat melalui data penelusuran literatur yang digunakan untuk melihat dan menentukan aspek berbeda dari kinerja *nation branding*. *Tracking studies* dapat berupa survey perkembangan

---

<sup>22</sup> *Ibid*,

index peringkat *nation-branding* suatu negara yang didapat dari hasil survey yang dilakukan suatu organisasi atau kelompok tertentu seperti *World Economics Forum* atau *Anholt Nation Brand Index*.

## 2.2 Tinjauan Pustaka

Dalam mendukung penulisan ini, penulis membaca beberapa tulisan yang telah ada sebelumnya untuk dijadikan referensi seperti jurnal, skripsi, buku, dan artikel yang terkait dengan penulisan proposal sebagai pendukung hasil penelitian tersebut yaitu:

Referensi pertama, merupakan artikel dari Murtadho, yang berjudul : “Diplomasi Publik Tiongkok Melalui Unsur Kebudayaan Di Dalam *Game Genshin Impact* Di Indonesia ”. Dalam penelitian ini, membahas tentang bagaimana Tiongkok dapat memanfaatkan unsur kebudayaan dalam *Game Genshin Impact* sebagai media diplomasi publik. dimana saat itu, game tersebut termasuk salah satu game yang sedang terkenal di kalangan anak muda di Indonesia. Hal ini bertujuan bagaimana *Game Genshin Impact* dapat menarik perhatian anak muda di Indonesia, kemudian mengetahui unsur kebudayaan Tiongkok yang ada di dalam *Game Genshin Impact*, menganalisis sejauh mana *Game Genshin Impact* mempengaruhi pandangan kalangan muda di Indonesia terhadap Tiongkok.<sup>23</sup>

Dengan demikian, yang membedakan antara judul penulis dengan artikel di atas ialah, yang di mana judul penulis menggunakan musik dangdut sebagai media diplomasi, yang mana musik dangdut merupakan

---

<sup>23</sup> Murtadho, (2021). *Diplomasi Publik Tiongkok Melalui Unsur Kebudayaan Di Dalam Game Genshin Impact Di Indonesia*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia. hlm. 10-15

salah satu kebudayaan di Indonesia yang dipromosikan di kawasan Asia tenggara melalui acara DAA Sedangkan artikel di atas menggunakan unsur kebudayaan *Game Genshin Impact* sebagai media diplomasi publik yang di mana *Game Genshin Impact* adalah salah satu unsur kebudayaan Tiongkok yang memanfaatkan kebudayaannya untuk menarik perhatian anak muda di Indonesia.

Referensi kedua, merupakan skripsi Herdwita Priesma Dewanti yang berjudul : “ Pengaruh Cool Japan Terhadap Hubungan Diplomasi Budaya Jepang-Indonesia Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo Tahun 2014-2019 ”. Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh cool Japan terhadap hubungan diplomasi budaya antara Jepang dengan Indonesia di masa pemerintahan Joko Widodo, yang dimana pada saat itu Jepang bekerjasama dengan Indonesia melalui anime Jepang yang telah tersebar di Indonesia. Sehingga Jepang memiliki pengaruh yang lumayan besar terhadap remaja di Indonesia terutama di bidang fashion. Hal ini, membuat Jepang kembali dilirik pasca perang dunia II yang pada saat itu dipandang buruk.<sup>24</sup> Sementara penelitian ini membahas tentang peran musik dangdut sebagai media diplomasi untuk memperkuat *Nation Branding* Indonesia di Kawasan Asia Tenggara dalam acara Dangdut Academy Asia. sedangkan pada penelitian di atas membahas bagaimana pengaruh *Cool Japan* terhadap hubungan diplomasi budaya Jepang-Indonesia pada masa pemerintahan Joko Widodo tahun 2014-2019, yang mana Jepang

---

<sup>24</sup> Dewanti, H, P. (2021). Pengaruh *Cool Japan* Terhadap Hubungan Diplomasi Budaya Jepang-Indonesia Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo Tahun 2014-2019. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. hlm. 38

bekerjasama dengan Indonesia melalui anime Jepang yang telah tersebar di Indonesia.

Referensi ketiga, merupakan artikel dari Ilham Akbar Fitriyadi dan Gilang Nur Alam yang berjudul : “ Globalisasi Budaya Populer Indonesia (Musik Dangdut) di Kawasan Asia Tenggara ”. dalam penelitian ini membahas tentang gambaran fenomena globalisasi budaya musik dangdut Indonesia yang telah menyebar hingga ke kawasan Asia. Kajian ini akan menjelaskan fenomena globalisasi budaya dibawakan oleh musik dangdut indonesia yang memiliki peran dalam kebudayaan Indonesia menjadi Internasional.<sup>25</sup>

Dengan demikian, yang membedakan antara judul penulis dengan artikel di atas ialah, yang mana penulis menggunakan musik dangdut sebagai media diplomasi untuk mengembangkan *Nation Branding* Indonesia di Kawasan Asia Tenggara yang fokusnya dalam program dangdut akademi Asia. Sedangkan artikel di atas berfokus pada fenomena globalisasi budaya dibawakan oleh musik dangdut tanah air yang memiliki peran dalam kebudayaan Indonesia menjadi internasional salah satunya pembukaan *Asian Games* 2018 dimana musik dangdut berpeluang menjadi sumber diplomasi budaya Indonesia di dunia Internasional.

Referensi keempat, merupakan artikel internasional dari Deborah Dorotinsky yang berjudul : “*Handcraft as Cultural Diplomacy : The 1968 Mexico Cultural Olympics and U.S. Participation In The International*

---

<sup>25</sup> Fitriyadi, I, A. dan Alam, G, N. (2020). Globalisasi Budaya Populer Indonesia (Musik Dangdut) di Kawasan Asia Tenggara. Jurnal Hubungan Internasional. Vol. 1

*Exhibition Of Popular Arts*”, (Kerajinan Tangan Sebagai Diplomasi Budaya : Olimpiade Kebudayaan Meksiko 1968 dan Partisipasi Amerika Serikat Dalam Pameran Seni Internasional). Dalam penelitian ini membahas tentang Gerakan dan revolusi kebudayaan di Meksiko yang dimana telah berhasil menggunakan seni populer dan kesenian rakyat Meksiko sebagai elemen penting dalam diplomasi budaya.

Meskipun terdapat banyak penelitian mengenai seni dan kontribusinya terhadap pameran internasional pada paruh pertama abad ke-20, hanya terdapat sedikit penelitian mengenai perannya dalam diplomasi budaya internasional pada paruh kedua abad ini. Penulis juga menyajikan analisis sejarah Olimpiade Kebudayaan Meksiko tahun 1968 dan resolusi "Seminar Seni dan Kerajinan populer Amerika Latin Pertama" yang disponsori oleh UNESCO di Mexico City pada tahun 1965. bagian kedua, penulis mengkaji kasus partisipasi Amerika dalam "*Exposición Internacional de Artesanías Populares*" (Pameran Seni Populer Internasional), yang merupakan bagian dari program Olimpiade Kebudayaan 1968, yang diabaikan oleh sejarah Olimpiade XIX untuk menjelaskan bagaimana bagaimana seni populer dibuat untuk ditampilkan sebagai agen diplomasi budaya di Meksiko dan Amerika Serikat. Selain itu, penulis berpendapat bahwa partisipasi Amerika dalam pameran ini juga mengungkap negosiasi dan redefinisi konsep kerajinan tangan dan seni

populer, serta status ekonomi dan sosial orang-orang yang menciptakannya di Amerika.<sup>26</sup>

Hal yang membedakan antara judul penulis dengan artikel di atas ialah, penulis menggunakan musik dangdut sebagai media diplomasi untuk mengembangkan *Nation Branding* Indonesia di Kawasan Asia Tenggara yang fokusnya dalam program dangdut akademi Asia. sedangkan artikel di atas membahas tentang kerajinan tangan sebagai diplomasi budaya dalam olimpiade kebudayaan Meksiko 1968 dan bagaimana partisipasi Amerika Serikat dalam pameran seni internasional. Dalam hal ini mereka bekerja sama dalam pameran seni Internasional untuk ditampilkan sebagai agen diplomasi budaya di Meksiko dan Amerika Serikat.

Referensi kelima, merupakan skripsi dari Sahal Ahmad Zaki, berjudul : “*Soft Diplomacy* Korea Selatan Melalui K-pop Sebagai Instrumennya Terhadap Dunia Internasional.” Penelitian ini membahas tentang Korea Selatan yang menjadikan K-pop sebagai strategi *soft power* dalam mencapai hubungan diplomatik kepada dunia internasional, penelitian ini menyampaikan bahwa artis K-pop juga membantu dalam menarik orang-orang dari negara lain untuk menonton atau menyukai K-pop berkat kecantikan dan ketampanan para artis K-pop ini. Semakin besarnya antusiasme penonton terhadap penampilan atau konser K-pop ini karena adanya peran dari pemerintah yang mengembangkan industri kreatif dengan luar biasa serta adanya koordinasi antara pemerintah dan pengusaha

---

<sup>26</sup> Dorotinsky, D. (2020). *Handcraft as Cultural Diplomacy: The 1968 Mexico Cultural Olympics and U.S. Participation In The International Exhibition Of Popular Arts. Journal of Latin American Cultural Studies*. Vol. 29

industri hiburan yang ada di Korea dan hasilnya, semua pihak mendapatkan keuntungan, bukan hanya pemerintah Korea, pengusaha, dan artis K-pop yang mendapatkan keuntungan masyarakat Korea juga mendapat keuntungan.<sup>27</sup> Sementara penelitian ini akan memaparkan tentang peran musik dangdut sebagai media diplomasi untuk mengembangkan *Nation Branding* Indonesia di Kawasan Asia Tenggara yang fokusnya dalam program dangdut akademi Asia.

---

<sup>27</sup> Zaki, S, A. (2022). *Soft Diplomacy* Korea Selatan Melalui K-pop Sebagai Instrumennya Terhadap Dunia Internasional. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. hlm. 4-6

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN**

#### **3.1 Dangdut Academy Asia (DAA)**

Awal mula munculnya program dangdut ini sebenarnya dimulai dari tingkat provinsi di Indonesia yang dinamakan D'Academy yang dipersingkat menjadi DA, dimana program ini adalah kontes menyanyi dangdut terpopuler di Nusantara Indonesia, dilaksanakan disalah satu stasiun televisi swasta Indonesia, yakni Indosiar. Program ini berlangsung selama 5 musim, musim pertama dilaksanakan pada tahun 2014, sampai musim keempat pada tahun 2017, selesainya musim keempat D'Academy, pihak indosiar untuk sementara memberhentikan penayangan program DA, pihak indosiar ingin membuat acara yang lebih besar dan bermanfaat yang dinamai dengan "Liga Dangdut Indonesia" atau disingkat dengan LIDA, yang sukses menayangkan musim pertamanya pada tahun 2018 hingga musim keempat sekaligus musim yang terakhir pada tahun 2021. hingga akhirnya D'Academy kembali dilanjutkan untuk ditayangkan dengan musim kelima tahun 2022.

Seperti yang kita ketahui bahwa musik dangdut di Indonesia semakin berkembang dan semakin diminati dikalangan masyarakat baik orang tua maupun anak muda. Seiring dengan perkembangannya, sehingga musik dangdut ini semakin merambah kenegara asia tenggara berkat adanya program dangdut yakni, D'academy Asia.

Pada bulan November 2015, Indosiar berhasil meluncurkan salah satu program terbesar di Indonesia yakni program DAA, dengan tujuan agar musik dangdut lebih dicintai lagi oleh masyarakat Indonesia. Selain itu, guna memperkenalkan musik dangdut kenegara-negara luar, khususnya dikawasan Asia Tenggara.<sup>28</sup> Program DAA untuk saat ini telah berhasil ditayangkan sebanyak 6 musim, pada musim pertama ditayangkan pada tahun 2015, musim kedua tahun 2016, musim ketiga tahun 2017, musim keempat tahun 2018, dan musim kelima ditahun 2019. ditahun 2020 acara tersebut untuk sementara diberhentikan selama 3 tahun karena adanya pandemi covid-19, dan kemudian dilanjutkan pada tahun 2023 untuk musim yang keenam.

Dangdut Academy Asia atau yang biasa disebut “*The Real Voice Of Asia*” yang merupakan salah satu ajang kompetisi menyanyi dangdut ditingkat Asia, yang dimana para pesertanya dari negara-negara tetangga. Program ini berjalan setelah DAA musim pertama pada waktu itu, begitupun seterusnya. Alasan dibentuknya program ini karena musik dangdut sempat terbengkalai di Malaysia, juga Brunei Darussalam, serta Singapura. Namun, adanya program DAA ini. musik dangdut belakangan ini digandrungi oleh kalangan tertentu, hingga kini populer di kalangan remaja bahkan musik dangdut kembali hidup dinegara-negara tetangga.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Bahri.S. (2015,11,13). Indosiar Resmi Meluncurkan Kontes Dangdut D’Academy Asia 2015, FIMELA:<https://www.fimela.com/entertainment/read/2365295/indosiar-resmi-luncurkan-kontes-dangdut-dacademy-asia-2015>. diakses pada tanggal 13 November 2015, pukul 20:50 WITA

<sup>29</sup> Johar. A. (2016,10,20). D’Academy Asia Bangkitkan Geliat Dangdut di Negara Tetangga. FIMELA:<https://www.fimela.com/entertainment/read/2630788/dacademy-asia-bangkitkan-geliat-dangdut-di-negara-tetangga>. diakses pada tanggal 20 Oktober 2016, pukul 09:07 WITA

Peran pemerintah dalam lingkup internasional terhadap program DAA yakni dilihat dari keterlibatan daripada kantor perwakilan atau perwakilan Republik Indonesia di luar negeri. Dalam hal ini, keterlibatannya yaitu Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) dan Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI). Melihat peserta dari DAA ini diantaranya meliputi beberapa negara di kawasan Asia tenggara, tentu juga adanya keterlibatan kantor perwakilan tersebut memiliki peran penting di dalamnya. Salah satu contoh negara misalnya Thailand yang pada umumnya peserta yang mengikuti program tersebut dominan berada di Thailand Selatan.

Tugas dan fungsi dari konsulat Republik Indonesia di Songkhla di bidang fungsi sosial dan budaya yaitu:

- 1) Meningkatkan kegiatan sosial budaya yang bermanfaat bagi kepentingan nasional Indonesia, khususnya dalam upaya memperkenalkan secara luas potensi budaya dan pariwisata Indonesia di Thailand Selatan yang pada gilirannya dapat menjadi elemen penting dalam membangun citra positif Indonesia di Thailand Selatan;
- 2) Memantau secara aktif pola-pola kebijakan pemerintah di wilayah yurisdiksi di bidang sosial budaya, termasuk diantaranya masalah lingkungan hidup, pendidikan dan peranan wanita;
- 3) Memperkokoh dan meningkatkan persahabatan warga Indonesia-warga Thailand khususnya di Thailand Selatan, baik yang dilakukan melalui asosiasi ataupun perhimpunan masyarakat dan P-to-P contacts;

- 4) Memanfaatkan semaksimal mungkin situasi dan kondisi yang ada untuk meningkatkan promosi pariwisata dan kebudayaan Indonesia.
- 5) Meningkatkan hubungan kerjasama penerangan dengan institusi pemerintah dan organisasi media di wilayah yurisdiksi Thailand Selatan yang bermanfaat bagi kepentingan nasional;

Berdasarkan tugas dan fungsi di atas, yakni pada poin pertama tercantum meningkatkan kegiatan sosial budaya yang bermanfaat untuk kepentingan nasional negara, dalam hal ini kegiatan sosial budaya yang dilaksanakan di Indonesia yaitu program dangdut Academy Asia, yang merupakan ajang pencarian bakat menyanyi dangdut sekaligus ajang dalam memperkenalkan atau mempromosikan budaya-budaya serta pariwisata yang ada di Indonesia dengan membangun citra positif Indonesia di negara-negara kawasan Asia tenggara. Serta dipoin ketiga di mana untuk meningkatkan atau memperkokoh persahabatan antar negara-negara lain melalui kegiatan tersebut.

Salah satu bentuk dukungan dari KRI terkait dengan kegiatan kebudayaan di atas yakni adanya perizinan, dimana pihak akademi Indosiar mendatangi kedutaan dan kojen untuk mengadakan proses kegiatan seleksi dengan mendapatkan perizinan dari kantor perwakilan. Setelah mendapat perizinan tentu pihak Indosiar akan mendapatkan surat atau tebusan dari kantor tersebut untuk bersosialisasi ke pemerintah kota ataupun daerah setempat. Selain itu KRI mendukung fasilitas atau tempat pengadaan seleksi di luar negeri yang dilakukan oleh kedutaan besar ataupun kojen, serta pelayanan dalam proses pembuatan Visa

yang menjadi peserta Dangdut Academy Asia tentu akan mendapatkan dan dipermudahkannya dalam proses pengurusan visa.

Negara yang mengikuti kompetisi tersebut adalah diawali oleh negara Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia dan Singapura, disusul Thailand dan Timor Leste dimusim kedua, Filipina pada season ke-5, serta Turki pada season ke-6. Semua finalis yang berhasil melewati tes uji coba atau audisi dimasing-masing negaranya, lalu akan diberangkatkan keIndonesia guna mendapatkan pelatihan seperti, koreografi, melatih vokal, karakter dan desain gaya pakaian yang ahli dibidangnya. seperti Adibal Sahrul dan Eri Suzan sebagai voice coach sejak season pertama dan diselon ke-2. Semua finalis yang berhasil melewati uji coba ditiap minggu, akan bertanding dibabak yang sudah ditentukan, yang hanya tersisa disisakan tiga orang yang bersaing untuk mendapatkan posisi 1 dimalam kompetisi besar tersebut.

Pemilihan dewan Juri serta komentator dipilih berdasar pada penyanyi kelas atas di setiap negara pesaing yang bertanding kemudian akan menilai penampilan para peserta. Ditentukan siapa yang akan lolos atau siapa yang akan dikeluarkan berdasarkan penilaian delegasi juri dari Brunei Darussalam, Filipina, Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Timor Leste dan Turkiye.<sup>30</sup> Skor dibagikan dalam struktur matematis, dengan komunikasi juri ditiap negara yang memanfaatkan aplikasi zoom dengan memperlihatkan wajah dimasing-masing juri tersebut. Kemenangan pada season awal memperoleh hadiah seperti piala, lagu

---

<sup>30</sup>Bahri. S. (2015,11,14). D'Academy Asia Libatkan Juri-juri Berkualitas. Diakses dari FIMELA:<https://www.fimela.com/entertainment/read/2365329/dacademy-asia-libatkan-juri-juri-berkualitas>. Diakses pada tanggal 14 November 2015, pukul 01:20 WITA

kemenangan, uang tunai sebesar 150 juta, serta 2 tiket pulang pergi ke Dubai dan London, ditambah kunjungan wisata ke Brunei Darussalam. Dengan program luar biasa ini, D'Academy Asia akhirnya meraih predikat sebagai acara pencarian bakat dengan peringkat paling atas di divisinya, dan berhasil mendapatkan kategori pencarian bakat dan *Reality Show* terbaik di Panasonic Gobel Awards 2016.

Berikut Deretan Rangkaian acara dalam program D'Academy Asia sebagai berikut :

1) Audisi

Audisi dilaksanakan di negara masing-masing yang ikut dalam kompetisi tersebut. Sistem audisi pada ajang ini adalah proses seleksi bagi setiap negara untuk mengirimkan perwakilannya ke Indonesia sebagai penyelenggara acara. Pada musim pertama dan kelima, hanya 5 finalis perwakilan dari tiap negara yang terlibat, sedangkan pada musim kedua, ketiga, dan keempat yang terpilih hanya 6 perwakilan dari negaranya. Khusus Indonesia perwakilannya berasal dari para juara D'Academy, D'Academy Celebrity, Bintang Pantura dan Liga Dangdut Indonesia.

2) Konser Parade

Konser parade merupakan konser penyambutan bagi seluruh peserta dan juga kepada dewan juri serta komentator dari tiap negara pesaing, yang nantinya akan ditampilkan. Seluruh peserta diawali dengan menyanyikan lagu dangdut di depan seluruh penonton, baik secara live maupun melalui aplikasi Vidio.com. Kemudian dalam konser tersebut,

seluruh peserta akan dibagi ke dalam kelompok yang berbeda, dan penentuan group dilakukan secara acak, dimana di setiap grup, terdapat 1 perwakilan dimasing-masing negara.

### 3) Konser Nominasi

Konser Nominasi merupakan penampilan dari para kontestan yang sudah dibagi dalam beberapa group yang akan membawakan lagu dari pilihan masing-masing kontestan sesuai dengan kesepakatan dengan pihak penyelenggara. seluruh kontestan diberi kesempatan untuk membawakan dua lagu dalam dua kali pertunjukan yaitu didalam *show* dan *result*. Kontestan yang mendapat poin terendah dari juri berarti gagal untuk melaju ke babak berikutnya begitupun sebaliknya.

### 4) Konser Wildcard

Konser ini merupakan kumpulan semua kontestan yang tereliminasi yang akan kembali bertanding satu sama lain untuk memperebutkan beberapa tempat untuk melaju ke babak final.

### 5) Konser Final

Pada babak ini, pemain yang tersisa akan bertanding kembali yang dibagi menjadi dua grup (tahap pertama). Kali ini, para kontestan memiliki kesempatan yang sama dengan nominasi yang menyanyikan dua lagu dalam dua malam. Para kontestan akan dipilih pada malam *result*, dan juri akan melakukan pemungutan suara untuk memutuskan. Juri akan memberikan skor setiap malam yang akan dihitung berdasarkan hasil

dimalam *result*. Pada babak final, empat peserta teratas berkesempatan menyanyikan dua lagu dalam satu malam.

#### 6) Konser Kemenangan

Konser ini merupakan babak penentu yang dimana terdiri dari tiga kontestan teratas yang akan bersaing untuk mendapatkan gelar pemenang dan menerima hadiah yang sudah disediakan. Kemudian tiga kontestan ini akan ditantang oleh juri dan komentator untuk menyanyikan beberapa lagu dari genre berbeda. Sebanyak 2 malam, para kontestan berkesempatan lagi membawakan 2 buah lagu.

Bedanya Dangdut Academy Asia tahun 2019 dengan tahun 2023, tahun ini adanya penambahan negara Asia lainnya yaitu Turki. Alasannya Karena Turki merupakan negara yang berada di bagian Asia Barat selain itu, kebudayaannya hampir sama dengan Indonesia yang mana sebagian besar masyarakat Turki beragama Islam, Dan Turki juga memiliki cengkok yang mirip dengan dangdut. Keikutsertaan Turki dalam program ini akan membuat Dangdut semakin dikenal di kancah internasional. Perbedaan berikutnya adalah bertambahnya pemandu acara atau *host* dari negara lain, seperti Jirayut dari Thailand, Uyaina Arsyad dari Malaysia dan Rara dari Indonesia, serta bertambahnya dewan juri.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Pangesti. R. (2023,06,17). D'Academy Asia 6 Siap Tayang, Ini yang Bikin Beda dari 3 Tahun Lalu.[suara.com:https://www.suara.com/entertainment/2023/06/17/083000/dacademy-asia-6-siap-tayang-ini-yang-bikin-beda-dari-3-tahun-lalu](https://www.suara.com/entertainment/2023/06/17/083000/dacademy-asia-6-siap-tayang-ini-yang-bikin-beda-dari-3-tahun-lalu). Diakses pada tanggal 17 Juni 2023, pukul 08:30 WITA

### 3.2 Pengaruh Musik Dangdut di Kawasan Asia Tenggara

Pada tanggal 16 Juni 2023, pihak Indosiar melaksanakan *Press Conference* untuk program D'Academy Asia untuk musim ke enam, yang dimana menghadirkan seluruh pengisi acara yang akan terlibat dalam program tersebut termasuk peserta dan dewan juri serta komentator dari masing-masing negara yang ikut dalam kompetisi tersebut.

Dalam *press conference* tersebut, menurut Harsiwi Achmad selaku direktur atau penanggung jawab programming Indosiar, mengatakan bahwa musik dangdut merupakan sebuah musik yang indah dan ceria yang memadukan unsur musik dari berbagai belahan negara. Beliau juga mengatakan bahwa Ajang ini bukan hanya sekedar kompetisi nyanyi dangdut, namun juga merupakan salah satu cara Indonesia mempererat tali persaudaraan antar negara-negara Asia Tenggara dan beliau ingin melestarikan program dangdut ini, agar lebih dikenal di negara-negara di dunia. Melihat perkembangan dangdut ini, beliau berencana mengundang negara India dan Kamboja di tahun depan. Karena seperti yang diketahui di negara tersebut terdapat lagu-lagu yang memiliki cengkok seperti dangdut. Tujuan dibuatnya program ini tentunya merekatkan hubungan antar budaya, mempererat hubungan persaudaraan antar negara-negara di Asia, selain itu, membuat musik dangdut menjadi terkenal atau populer bukan hanya di Indonesia akan tetapi di semua negara Asia.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Indosiar (2023,06,16). Press Conference D'Academy Asia 6. [Berkas Video/Video Facebook]. [https://web.facebook.com/IndosiarID.TV/Videos/press-conference-dacademy-asia-6/750316793559032/?\\_rdc=1&\\_rdr\\_](https://web.facebook.com/IndosiarID.TV/Videos/press-conference-dacademy-asia-6/750316793559032/?_rdc=1&_rdr_) diakses pada tanggal 17 November 2023, pukul 15:00 WITA

Menurut Hendro Saky, selaku juri tetap dalam program Dangdut Academy Asia, mengatakan bahwa berkat adanya program yang diselenggarakan oleh Indosiar yaitu Dangdut Academy Asia maka dangdut akan semakin melebarkan sayapnya, selain itu, dangdut dicintai minimal negara-negara Asia. Meski awalnya Dangdut sudah dikenal di Amerika dan Jepang, namun diharapkan kedepannya program ini terus berlanjut dan melibatkan seluruh negara di Kawasan Asia.

Menurut Adibal Syahrul, selaku pelatih vokal dalam program tersebut, mengatakan bahwa dangdut semakin berbeda dan semakin meningkat karena adanya program D'Academy Asia, yang dimana kami tidak hanya mendengarkan lagu-lagu dangdut seperti biasanya yang hanya bernuansa India, Melayu, dan Arab, tetapi kami mencoba memadukan lagu-lagu dangdut dengan style negaranya masing-masing untuk menunjukkan bakat dan kemampuannya.<sup>33</sup>

Berdasarkan pernyataan diatas, musik dangdut sangat berpengaruh bagi negara lain khususnya Indonesia sendiri. Karena dengan dikenalnya salah satu budaya Indonesia yakni Musik dangdut maka bukan hanya musik dangdutnya saja yang akan dikenal tetapi budaya-budaya lainnya, seperti makanan khas, wisata-wisata di Indonesia dan masih banyak lagi. Adapun beberapa pengaruh musik dangdut di Kawasan Asia Tenggara yang berhasil di teliti oleh penulis yaitu:

---

<sup>33</sup> *Ibid*

## 1) Negara Malaysia

Musik dangdut adalah musik yang lahir dari musik melayu, sehingga genre ini populer di negara Malaysia. Perkembangannya musik dangdut di Malaysia diawali ditahun 1970-an sampai 1980-an, yang mana banyaknya lagu dangdut Malaysia bermunculan dan dipengaruhi oleh musik dangdut Indonesia. Salah satu penyanyi Malaysia yang menyanyikan melodi dangdut saat itu adalah Zaleha Hamid dengan lagunya yang berjudul “Pria Idaman”.<sup>34</sup>

Kesuksesan dangdut di Malaysia dimulai ditahun 1990-an yang ditandai dengan munculnya penyanyi dangdut baru, salah satunya adalah Mas Idayu yang pernah dijuluki sebagai ratu dangdut, selain itu juga pernah menjadi juri di ajang kompetisi Dangdut Academy Asia. Kemudian pada tahun 1997, salah satu diva pop asal Malaysia, Dato' Siti Nurhaliza, merekam lagu dangdut berjudul Janji karya Elly Khadam, penyanyi dan pencipta lagu asal Indonesia. Kemunculan penyanyi dangdut di Malaysia mendongkrak industri musik Malaysia.<sup>35</sup>

Indonesia dan Malaysia merupakan dua bangsa dimana dangdut diakui secara luas. Peran Malaysia dalam mempromosikan musik dangdut ke berbagai pulau terlihat dari maraknya lagu-lagu dangdut Malaysia di negara tetangga seperti Singapura dan Brunei Darussalam, Indonesia dan

---

<sup>34</sup> Abdulsalam. H (2017,08,23). Musik Ditengah Konflik Indonesia-Malaysia. Diakses dari <https://tirto.id/musik-di-tengah-konflik-indonesia-malaysia-cu8t> diakses pada tanggal 16 Maret 2024, Pukul 12:35 WITA

<sup>35</sup> Tahzani. N (2019,10,23). Komentator D'Academy Asia Asal Malaysia Ini Tegas, Ternyata Juga Dijuluki dengan Sebutan Ratu Gelek. Diakses dari <https://palembang.tribunnews.com/2019/10/23/komentator-dacademy-asia-asal-malaysia-ini-tegas-ternyata-juga-dikenal-dengan-sebutan-ratu-gelek>, diakses pada tanggal 16 Maret 2024, Pukul 12:48 WITA

Thailand. Terkenalnya dangdut dibagian Kelantan tanpa disadari sudah menyebar ke Thailand bagian selatan, karena daerah tersebut memiliki batasan langsung dengan masyarakat Thailand bagian selatan, terutama Melayu pattani mempunyai ikatan histori dan budaya yang kuat dengan Kesultanan Kelantan sehingga membantu memperkenalkan budaya dangdut ke Kerajaan Thailand.

Kemajuan musik dangdut di Malaysia tak lepas dari dampak kepopuleran dangdut di Indonesia. Pada akhir tahun 2015 program menyanyi dangdut yang diadakan di Indonesia, juga turut berdampak pada kemajuan musik dangdut di Malaysia. Dengan ikutnya peserta Malaysia dalam program tersebut menarik minat para talenta Malaysia yang mencoba memasuki pasar Indonesia melalui dangdut. Malaysia lumayan berhasil dalam program tersebut. Nyatanya Pada season pertama kompetisi tersebut, perwakilan Malaysia bernama Shiha Zikir berhasil lolos kebabak final dan mejadi juara ketiga dalam ajang tersebut.

Berhasilnya program D'Academy Asia ini, membawa pengaruh bagi penyanyi Malaysia untuk mulai berkarir di Indonesia, sekaligus menghidupkan kembali musik dangdut di TV dan radio Malaysia. Berhasilnya Shiha Zikir menjadi juara ke-3 dalam ajang tersebut menginspirasi para penyanyi Malaysia dalam menggeluti genre dangdut. Dengan ini Malaysia membuat program kompetisi dangdut yang disebut "Dangdut Star" melalui saluran televisi Malaysia. Tujuannya agar para

pemenang dalam kompetisi tersebut dengan mudah mengikuti ajang D'Academy Asia di Indonesia.<sup>36</sup>

Hal ini dibuktikan oleh Fitri Hiswadi pemenang dalam ajang tersebut, kemudian ikut D'Academy Asia dan berhasil lolos ke babak 4 besar, selain itu Rojer kajol yang juga Alumni dari D'Academy Asia ini, akhirnya menjadi salah satu komentator perwakilan Malaysia dalam ajang tersebut, dan masih banyak lagi penyanyi malaysia yang ikut terlibat seperti pak Ngah salah satu pencipta lagu zapin melayu yang dipopulerkan oleh Lesti Kejora serta Uyaina Arsyad sebagai pemenang putri muslimah Asia 2018, kini menjadi Host di Ajang D'Academy Asia.

Dengan demikian ada banyak pengaruh musik dangdut khususnya di Malaysia karena adanya persamaan bahasa, budaya, dan lain sebagainya yang membuat musik dangdut lebih dikenal di negara Malaysia.

## 2) Thailand

Musik dangdut di Thailand memang tidak sepopuler di Malaysia, namun popularitas musik dangdut Malaysia telah menyebar ke banyak wilayah di Thailand selatan, seperti wilayah Narathiwat, wilayah Yala, wilayah Pattani, dan daerah Songkhla. Selain itu, kedua negara memiliki ikatan sejarah dan budaya dan sebagian besar wilayah selatan Thailand

---

<sup>36</sup> Putranama. D. (2015,12,23). Eksklusif Shiha Zikir, Geluti Dangdut Demi D'Academy Asia. <https://www.fimela.com/entertainment/read/2396390/eksklusif-shiha-zikir-geluti-dangdut-demi-dacademy-asia?page=3>. diakses pada tanggal 18 November 2023, pukul 08:07 WITA

adalah penutur bahasa Melayu. Dalam hal ini karena bagian selatan Thailand berbatasan dengan Malaysia.

Disisi lain, ternyata Thailand memiliki gaya musik yang mirip dengan dangdut, yang dikenal dengan musik Luk Thung/Molam karya Yinngle Srijumpol. Musik Luk Thung memiliki kemiripan dengan musik dangdut dalam gaya koplo. Pada awalnya musik ini hanya diiringi oleh seruling bambu. Seiring berkembangnya musik Luk Thung, ia kemudian menambahkan instrumen yakni kecapi, drum, dan bass. Sama halnya musik dangdut Indonesia yang juga menggunakan instrumen tersebut.<sup>37</sup>

Seperti yang diungkapkan Jirayut, yang merupakan alumni peserta D'Academy Asia yang pernah diundang talkshow di Indonesia, yang bercerita tentang awal mula karirnya di Indonesia. Jirayut sendiri berasal dari Thailand, dari provinsi Narathiwat, yang mengatakan bahwa musik dangdut belum begitu terkenal di negaranya, namun musik dangdut mirip dengan musik Thailand yaitu musik Luk Thung, ujarnya.

Menariknya, meski gagal diajang tersebut, ia mengaku sangat mencintai Indonesia, karena Indonesia memiliki sifat ramah dan suka menolong, bukti kecintaannya terhadap tanah air, lagu yang membuatnya terharu yaitu lagu nasional indonesia yang berjudul "Berkibarlah" karena diketahui Thailand tidak pernah dijajah oleh negara manapun. Selain itu, dalam talkshow tersebut terlihat jirayut juga mengajarkan gestur tubuh

---

<sup>37</sup> A. Rosita. (2017,11,21). 5 Lagu Dangdut Thailand Yinglee Srijumpol, Gak Kalah dari Via Vallen.<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/andi-aris/5-lagu-dangdut-ala-thailand-milik-yinglee-srijumpol-yang-ditonton-jutaan-kali-di-youtube-cadas-1>. diakses pada tanggal 18 November 2023, pukul 13:15 WITA

dalam memberikan salam kepada orang Thailand serta diajarkan beberapa kalimat berbahasa Thailand.

Selesainya dikompetisi tersebut jirayut memilih menetap di Indonesia untuk mengembangkan karirnya dengan melatih dirinya mempelajari musik dangdut. Awalnya, ia kursus bahasa Indonesia dengan bantuan Ika, salah satu lulusan dangdut academi. Alhasil kini ia fasih berbahasa Indonesia dan telah merilis beberapa single dangdut. Bahkan, ia dikontrak oleh Indosiar untuk menjadi host atau pemandu acara di program d'academy Asia. Dengan demikian pengaruh musik dangdut dapat terlihat melalui Jirayut yang mewakili negaranya, yang dahulu tidak dikenal, kemudian dikenal di negaranya, begitu pula musik dangdut lebih dikenal di Thailand.<sup>38</sup>

### 3) Singapura

Singapura merupakan negara terkecil sekaligus satu-satunya negara yang memiliki tingkat kemajuan tertinggi di kawasan Asia tenggara. Tak jauh berbeda dengan negara Asia tenggara yang lain yang di mana sebagian wilayah di Singapura juga bersuku Melayu. Mengenai musik dangdut dari dulu memang dangdut dikenal di sebagian masyarakat Singapura, karena penyanyi-penyanyi dangdut di Indonesia pernah mengadakan konser di Singapura.

---

<sup>38</sup> News.T.S. (2022,10,31). Jirayut: Dangdut Prince From Thailand (part 1). [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari [https://youtu.be/26CTR2wn5zE?si=wjQ-KH6\\_4hSUaLEe](https://youtu.be/26CTR2wn5zE?si=wjQ-KH6_4hSUaLEe). diakses pada tanggal 01 November 2022, pukul 18:59 WITA

Pada tahun 2018 salah satu lulusan Dangdut academy Asia 4 yang bernama Nur Faiza atau biasa disapa dengan Eza, mengatakan bahwa banyak orang di negaranya memandang sebelah mata musik dangdut. Sehingga ia berkeinginan untuk mengubah image dangdut yang dianggap musik murahan dan agak porno. Padahal menurut pandangan Eza sendiri di waktu mengikuti ajang tersebut musik dangdut jauh dari kesan murahan dan membuatnya merasa senang dan beruntung bisa bergabung di ajang tersebut. Tak hanya itu Eza juga merasakan adanya kemajuan dari sisi vokal, koreografi dan penguasaan panggung. Di sisi lain Eza yang ingin mengubah image dangdut di negaranya ternyata bercita-cita untuk membuka bisnis cafe yang memiliki panggung agar musik dangdut bisa disuguhkan untuk menghibur pengunjung dengan tujuan membuat orang di negaranya paham bahwa musik dangdut bisa tampil bagus.<sup>39</sup>

Seiring berjalannya waktu musik dangdut kembali hidup di Singapura berkat adanya program D'Academy Asia yang setiap tahunnya digelar di Indonesia, sehingga para peserta dari Singapura berbondong-bondong mengikuti audisi yang diadakan di negaranya. Walaupun saat ini belum ada yang berhasil masuk dalam babak final namun semangatnya dalam mempelajari lagu-lagu dangdut mendapat apresiasi dari masyarakat Indonesia.

---

<sup>39</sup> Ferryanto. S. (2018,11,22). Berkompetisi Dalam DAA4, Ezah Ingin Ubah Image Dangdut di Singapura.KapanLagi.com:<https://www.kapanlagi.com/dangdut/berkompetisi-dalam-daa4-ezah-ingin-ubah-image-dangdut-di-singapura-7de071.html>. Diakses pada tanggal 18 November 2023, pukul 10:54 WITA

Di sisi lain Rosalina Musa yang biasa disapa Kak Rose ternyata dikenal sebagai penyanyi dangdut di negaranya sekaligus menjadi pelaku utama dalam mempromosikan dangdut di program pencarian bakat dan membawakan lagu dangdut di stasiun televisi di negaranya. Tak hanya itu beliau berkeinginan disuatu hari tergabung dalam di Indonesia yang akhirnya keinginan tersebut terwujud di tahun 2015 yang di mana dipanggil sebagai juri dangdut academy Asia musim pertama mewakili Singapura. Selain itu setiap tampil di panggung beliau selalu berpenampilan dengan memakai pakaian adat baik dari Indonesia maupun di negaranya sendiri.<sup>40</sup>

#### 4) Brunei Darussalam

Pada tahun 2017, salah satu grup musik Brunei Darussalam bernama Andromeda merubah genre musiknya dari musik pop menjadi genre dangdut dengan tujuan agar lebih mengenal dunia dangdut dan mengembangkannya di negara asalnya yaitu Brunei Darussalam. Alhasil, mereka masuk nominasi Rainbow Award (2017) setelah merilis lagu baru bergenre dangdut.<sup>41</sup>

Perkembangan musik dangdut di Brunei Darussalam mulai mendapat momentum sejak adanya Dangdut Academy Asia. DJ Davi, selaku juri dalam program tersebut mengatakan bahwa dangdut dulunya

---

<sup>40</sup> Voice Of Dangdut. (2020,06,11). Rosalina Musa Kagumi Rhoma, Lagunya Mengandung Nasehat.<https://www.voiceofdangdut.com/dangdut-artis/rosalina-musa-kagumi-rhoma-lagunya-mengandung-nasehat/>.diakses pada tanggal 19 November 2023, pukul 11:01 WITA

<sup>41</sup> Nurul. M. (2017,08,24). Nyanyi dangdut, Andromeda Jadi Nomine Anugerah Musik di Brunei. LIPUTAN6:<https://www.liputan6.com/showbiz/read/3069846/nyanyi-dangdut-andromeda-jadi-nomine-anugerah-musik-di-brunei>. Diakses pada tanggal 19 November 2023, pukul 20:40 WITA

dinikmati di kalangan tertentu, dimana penikmat dangdut di Brunei rata-rata berusia 45 tahun ke atas, namun kini mulai populer di kalangan anak muda berkat adanya program dangdut Indonesia.<sup>42</sup>

Pengaruh lainnya juga terlihat di beberapa komentator dangdut asal Brunei Darussalam, namanya sudah dikenal di negaranya dan karirnya sedang menanjak. Salah satunya Fakhru Razi yang karirnya menanjak dan terkenal di negaranya. Dia tidak hanya seorang penyanyi tetapi juga pembawa acara dan model.<sup>43</sup> Dan Miennan Yunos yang juga seorang komentator dangdut, berhasil merilis single baru yang diciptakan langsung oleh orang Indonesia bernama Harry Akhmad dan berharap masyarakat Brunei Darussalam khususnya masyarakat Indonesia dapat menerima lagu tersebut.

#### 5) Timor Leste

Timor Leste adalah satu-satunya negara terkecil di Asia Tenggara, sama halnya dengan industri musiknya, diketahui belum terlalu berkembang. Genre musik populer di Timor-Leste antara lain musik pop, jazz, dan lain-lain, sedangkan genre dangdut terbilang masih kurang populer.<sup>44</sup> Namun setelah dimulainya program Dangdut Academy Asia,

---

<sup>42</sup> Johar. A. (2016,10,20). D'Academy Asia Bangkitkan Geliat Dangdut di Negara Tetangga. FIMELA:<https://www.fimela.com/entertainment/read/2630788/dacademy-asia-bangkitkan-geliat-dangdut-di-negara-tetangga>. Diakses pada tanggal 15 November 2023, pukul 09:07 WITA

<sup>43</sup> Muttaqien. Y.A. (2021,11,06). Apa Kabar Pedangdut Fakhru Razi Eks Juri D'Academy Asia? Ternyata Karirnya Meledak di Brunei Darussalam. Diakses dari: <https://jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/internasional/pr-1012957261/apa-kabar-pedangdut-fakhru-razi-eks-juri-dacademy-asia-ternyata-karirnya-meledak-di-brunei-darussalam?page=2>. diakses pada tanggal 26 Desember 2023, pukul 14:36 WITA

<sup>44</sup> KapanLagiDotCom. (2018,12,04). Danielson Junior Ingin Kembangkan Dangdut di Timor Leste [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari:

perkembangan dangdut lambat laun mulai dikenal dan diminati, terutama pada musim kedua dangdut Academy Asia, dimana bisa dikatakan perkembangan musik dangdut di Timor Leste mengalami kemajuan. karena untuk pertama kalinya peserta asal Timor Leste bernama Maria Victoria berhasil meraih juara ke empat.

Prestasi tersebut membuat nama Maria sangat terkenal di negaranya, bahkan menginspirasi generasi muda di Timor Leste untuk mengikuti kompetisi tersebut. Tak hanya itu, setelah menyelesaikan kompetisi di Indonesia, Maria kembali mengikuti kompetisi menyanyi di Portugal, walaupun bukan bergenre dangdut, namun ilmu-ilmu yang dipelajari di Indonesia sangat membantu dalam kompetisi tersebut. Hingga akhirnya, Maria berhasil memenangkan kompetisi di Portugal dan menjadi kebanggaan di negaranya. Kini Indosiar kembali mengundang Maria sebagai komentator D'Academy Asia musim keenam.<sup>45</sup>

Pengaruh musik dangdut terlihat dari keberhasilan Maria Vania membawa musik dangdut ke negaranya dan menjadi inspirasi bagi peserta lain di Timor Leste, yang juga mengikuti kompetisi dangdut di Indonesia, dan bahkan ingin mempelajari lebih dalam mengenai dangdut dan ingin mengembangkan musik dangdut di negaranya.<sup>46</sup>

---

<https://youtu.be/7EIQfPFk25o?si=U3j-laphL-S2ghtN>. diakses pada tanggal 26 Desember 2023, pukul 4:55 WITA

<sup>45</sup> Pratiwi. N.A.P. (2019,01,15). Pernah Gagal di Dangdut Academy Asia, Siapa Sangka Gadis Asal Timor Leste Ini Justru Jadi Juara *The Voice* Portugal 2018. diakses dari grid.ID:<https://www.grid.id/read/041603427/pernah-gagal-di-dangdut-academy-asi-a-siapa-sangka-gadis-asal-timor-leste-ini-justru-jadi-juara-the-voice-portugal-2018?page=2>. diakses pada tanggal 16 November 2023, Pukul 06:20 WITA

<sup>46</sup> CitraSelebriti. (2023,06,16). Terinspirasi Dengan Lesti, Lusiana Bersama Empat Kontestan Asal Timor Leste Akan Berkompetisi. [Berkas Video/Video Youtube] diakses dari

## 6) Filipina

Filipina terkenal dengan nyanyiannya yang bergenre pop, dimana anak-anak di sana dibesarkan untuk menjadi bintang pop. Banyak bukti yang menunjukkan bahwa penyanyi Filipina memang yang terbaik didunia. Berbeda dengan genre dangdut, musik dangdut diketahui masih kurang dikenal di Filipina.<sup>47</sup>

Namun pada tahun 2019, Filipina akhirnya bergabung dengan Dangdut Academy Asia untuk musim kelima dan berhasil menjadi juara ke tiga yang diraih oleh Hannah Precillas. keberhasilannya tersebut membuatnya ikut tergabung menjadi komentator acara Dangdut pada musim keenam sebagai perwakilan di negaranya.

Selain itu, Dangdut Academy Asia 6, tahun 2023 menjadi sejarah di Indonesia. karena dua perwakilan Filipina kembali meraih juara kedua dan ketiga. hal tersebut terbukti bahwa Filipina mempunyai kemampuan menyanyi yang bagus, walaupun sulit dalam mempelajari musik dangdut karena kendala bahasa, namun mereka membuktikan bahwa mereka mampu menyanyikan lagu-lagu dangdut dengan baik.

Di ketahui Lovely yang meraih juara kedua merupakan seorang penyanyi pop di negaranya. namun alasan ia mengikuti kontes dangdut karena terinspirasi dari penyanyi dangdut Lesti yang merupakan

---

<https://youtu.be/TwdBhOSrbbg?si=GlSEuNBI6uwn38ZM>. diakses pada tanggal 26 Desember 2023, pukul 16:00 WITA

<sup>47</sup> Koridor.co.id. (2023,02,12). Mengapa orang Filipina terkenal dalam urusan tarik suara?. Koridor:<https://koridor.co.id/rehat/mengapa-orang-filipina-terkenal-dalam-urusan-tarik-suara/> diakses pada tanggal 27 Desember 2023, Pukul 11:06 WITA

idolanya.<sup>48</sup> begitu pula dengan Kier King Sebagai juara ketiga, yang mana alasan ia mengikuti kompetisi dangdut tersebut karena ingin menjadi penyanyi yang bergenre apa pun dan terinspirasi dari Hannah Precillas. Kier King saat ini tinggal di Indonesia untuk mengembangkan karirnya dengan menjadi pembawa acara atau host dalam program D'Academy 6 yang saat ini sedang berlangsung.<sup>49</sup> Kesuksesan Filipina dalam dua tahun terakhir membuat para juri dalam acara tersebut berharap dapat mengembangkan musik dangdut di negaranya, agar musik dangdut semakin dikenal dan diminati di Filipina.

Berdasarkan paparan mengenai pengaruh musik dangdut di Kawasan Asia Tenggara diatas, dapat disimpulkan bahwa, pengaruh musik dangdut di Asia Tenggara dapat dilihat dari para peserta atau alumni dari Dangdut Academy Asia, yang mana mereka awalnya belum dikenal dan dengan adanya program Dangdut tersebut membuat mereka semakin dikenal serta karir mereka melambung tinggi di negaranya. Bahkan diantara mereka memilih untuk berkarir di Indonesia. Masyarakat Indonesia berharap para alumni peserta Dangdut Academy Asia dapat membawa musik dangdut kenegaranya untuk diperkenalkan.

---

<sup>48</sup> KapanLagi Dangdut. (2023,08,21). Lovely Restito Ceritakan Awal Mula Ikut D'Academy Asia 6 Hingga Cita-Cita [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari <https://youtu.be/CTwyACaEp6M?si=ItMzQnGkSbHpDqW0>. diakses pada tanggal 02 Oktober 2023, Pukul 19:42 WITA

<sup>49</sup> KapanLagi Dangdut. (2023,10,03). Kier King *Talks About Dangdut. Struggles, and the Other D'Academy Asia 6 Finalists*. [Berkas Video/Video Youtube] diakses dari <https://youtu.be/o0oKjKoT9Ws?si=1geYvB4vhPzOcSvu>. diakses pada tanggal 27 Desember 2023, pukul 21:39 WITA

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anholt, S. (2006a). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan.
- Andrew, N. W. (2010). *Dangdut Stories: A Social and Musical History of Indonesia's most popular music*. Oxford University Press.
- Cummings, Jr Milton C. (2003). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washigton, D.C: Center For Arts and Cultural.
- Dinnie, K. (2008).” *Nation Branding : Concept, Issues, Practice*”, Oxford : Great Britain.
- Djelantik, Sukawarsini. (2017). *Diplomasi Antara Budaya Dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nye, Joseph S. (2005). *Soft Power: The Means to Succes in World Politics*. New York: Publics Affairs.
- Shoelhi, Mohammad. (2018). *Diplomasi: Praktik Komunikasi Internasional Bandung; Simbiosis Rekamata Media*.
- Warsito, Tulus, Kartikasari, Wahyuni. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: konsep dan relevansi bagi negara berkembang: studi kasus Indonesia* Yogyakarta: Ombak.

### SKRIPSI

- Dewanti, H, P. (2021). *Pengaruh Cool Japan Terhadap Hubungan Diplomasi Budaya Jepang-Indonesia Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo Tahun 2014-2019*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Hermawan. P. Y, dan Indraswari. R. (2014). *Diplomasi Budaya di Kawasan Asia Tenggara*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat: Universitas Katolik Parahyangan.
- Murtadho, (2021). *Diplomasi Publik Tiongkok Melalui Unsur Kebudayaan Di Dalam Game Genshin Impact Di Indonesia*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Zaki, S, A. (2022). *Soft Diplomacy* Korea Selatan Melalui K-pop Sebagai Instrumennya Terhadap Dunia Internasional. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## JURNAL

Bernadette, S, Septiana, R, dan Kusumawardhana, I. (2022). *Music Matters: Diplomasi Budaya Indonesia terhadap Negara di Kawasan Pasifik Melalui 'the Symphony of Friendship' di Selandia Baru*. Vol. 7 No. 2  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ip/article/view/50779>

Dorotinsky, D. (2020). *Handcraft as Cultural Diplomacy: The 1968 Mexico Cultural Olympics and U.S. Participation In The International Exhibition Of Popular Arts*. *Journal of Latin American Cultural Studies*. Vol. 29  
<https://doi.org/10.1080/13569325.2019.1709961>

Fitriyadi, I, A. dan Alam, G, N. (2020). Globalisasi Budaya Populer Indonesia (Musik Dangdut) di Kawasan Asia Tenggara. *Journal of International Relations*. Vol. 1, No. 3

Lee HW. (2006). *International human Resource Management Can be Achieved Through Cultural Studies and Relevant Training*. *The Business Review*, 5(2): 95.

Nye, Joseph S. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. *SAGE Journals*. 616(1):94-109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>

Sarana. S. A, dan Sari. V. P. (2022). Strategi *Nation Branding* Malaysia Dalam Penggelakan Pariwisata Medis Terhadap Publik Indonesia. *Journal of International Relations*. Vol. 4, No. 2

## INTERNET

A. Rosita. (2017,11,21). 5 Lagu Dangdut Thailand Yinglee Srijumpol, Gak Kalah dari Via Vallen. Diakses dari: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/andi-aris/5-lagu-dangdut-ala-thailand-milik-yinglee-srijumpol-yang-ditonton-jutaan-kali-di-youtube-cad-as-1>. diakses pada tanggal 18 November 2023, pukul 13:15 WITA

Afdan, N. (2022, 10, 13). Pengertian Budaya, Unsur, Ciri, & Budaya Menurut Para Ahli. diakses dari ARTIKELSIANA: [http://www.artikelsiana.com/2022/10/Pengertian-budaya-unsur-ciri-budaya.html#google\\_vignette](http://www.artikelsiana.com/2022/10/Pengertian-budaya-unsur-ciri-budaya.html#google_vignette)

- Bahri.S. (2015,11,13). Indosiar Resmi Meluncurkan Kontes Dangdut D'Academy Asia 2015, diakses dari FIMELA: <https://www.fimela.com/entertainment/read/2365295/indosiar-resmi-luncurkan-kontes-dangdut-dacademy-asia-2015>. diakses pada tanggal 13 November 2015, pukul 20:50 WITA
- Bahri. S. (2015,11,14). D'Academy Asia Libatkan Juri-juri Berkualitas. Diakses dari: <https://www.fimela.com/entertainment/read/2365329/dacademy-asia-libatkan-juri-juri-berkualitas>. Diakses pada tanggal 14 November 2015, pukul 01:20 WITA
- Brand Sharing “Nation Branding Adalah Ciri Khas Sebuah Negara”*, diakses dari <https://gambaranbrand.com/nation-branding-adalah/> diakses pada 20 Oktober 2022, pukul 13:20 WITA
- Ferryanto. S. (2018,11,22). Berkompetisi Dalam DAA4, Ezah Ingin Ubah Image Dangdut di Singapura. Diakses dari KapanLagi.com: <https://www.kapanlagi.com/dangdut/berkompetisi-dalam-daa4-ezah-ingin-ubah-image-dangdut-di-singapura-7de071.html>. Diakses pada tanggal 18 November 2023, pukul 10:54 WITA
- Johar. A. (2016,10,20). D'Academy Asia Bangkitkan Geliat Dangdut di Negara Tetangga. Diakses dari FIMELA: <https://www.fimela.com/entertainment/read/2630788/dacademy-asia-bangkitkan-geliat-dangdut-di-negara-tetangga>. diakses pada tanggal 20 Oktober 2016, pukul 09:07 WITA
- Kantor Bahasa Bengkulu. (2017,10,03). Sekilas Tentang Sejarah Bahasa Indonesia. [http://badanbahasa.kemdigbud.go.id/lawanbahasa/petunjuk\\_praktis/627/Sekilas%20Tentang%20Sejarah%20Bahasa%20Indonesia](http://badanbahasa.kemdigbud.go.id/lawanbahasa/petunjuk_praktis/627/Sekilas%20Tentang%20Sejarah%20Bahasa%20Indonesia) diakses pada tanggal 01 Januari 2024, pukul 22:09 WITA
- Koridor.co.id. (2023,02,12). Mengapa orang Filipina terkenal dalam urusan tarik suara? <https://koridor.co.id/rehat/mengapa-orang-filipina-terkenal-dalam-urusan-tarik-suara/> diakses pada tanggal 27 Desember 2023, Pukul 11:06 WITA
- Monika, F. (2018, 03, 10). Musik dan Diplomasi. Diakses dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/fransiska-monika/musik-dan-diplomasi/1> diakses pada tanggal 10 Maret 2023 WITA

- Muttaqien. Y.A. (2021,11,06). Apa Kabar Pedangdut Fakhru Razi Eks Juri D'Academy Asia? Ternyata Kariernya Meledak di Brunei Darussalam. dari: <https://journalsoreang.pikiran-rakyat.com/internasional/pr-1012957261/apa-kabar-pedangdut-fakhrul-razi-eks-juri-dacademy-asia-ternyata-karirnya-meledak-di-brunei-darussalam?page=2>. diakses pada tanggal 26 Desember 2023, pukul 14:36 WITA
- Nurul. M. (2017,08,24). Nyanyi dangdut, Andromeda Jadi Nomine Anugerah Musik di Brunei. Diakses dari LIPUTAN6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3069846/nyanyi-dangdut-andromeda-jadi-nomine-anugerah-musik-di-brunei>. Diakses pada tanggal 19 November 2023, pukul 20:40 WITA
- Pangesti. R. (2023,06,17). D'Academy Asia 6 Siap Tayang, Ini yang Bikin Beda dari 3 Tahun Lalu. Diakses dari suara.com: <https://www.suara.com/entertainment/2023/06/17/083000/dacademy-asia-6-siap-tayang-ini-yang-bikin-beda-dari-3-tahun-lalu>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2023, pukul 08:30 WITA
- Pratiwi. N.A.P. (2019,01,15). Pernah Gagal di Dangdut Academy Asia, Siapa Sangka Gadis Asal Timor Leste Ini Justru Jadi Juara *The Voice* Portugal 2018. diakses dari grid.ID: <https://www.grid.id/read/041603427/pernah-gagal-di-dangdut-academy-asia-siapa-sangka-gadis-asal-timor-leste-ini-justru-jadi-juara-the-voice-portugal-2018?page=2>. diakses pada tanggal 16 November 2023, Pukul 06:20 WITA
- Putranama. D. (2015,12,23). Eksklusif Shiha Zikir, Geluti Dangdut Demi D'Academy Asia. Diakses dari FIMELA: <https://www.fimela.com/entertainment/read/2396390/eksklusif-shiha-zikir-geluti-dangdut-demi-dacademy-asia?page=3>. diakses pada tanggal 18 November 2023, pukul 08:07 WITA
- Raditya, M, HB. (2021, 02, 22). Diplomasi Dangdut. diakses dari dangdut STUDIES.COM: <https://dangdutstudies.com/tag/diplomasi-dangdut/> diakses pada tanggal 22 Februari 2021
- Safriana, L. (2021, 05, 16). Dangdut, UNESCO, dan Potensi Terpendam Budaya Tak Benda Nusantara. Di akses dari Katadata.co.id: [https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/60a0e58f6638d/dangdut-unesco-dan-potensi-terpendam-budaya-tak-benda-nusantara#google\\_vignette](https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/60a0e58f6638d/dangdut-unesco-dan-potensi-terpendam-budaya-tak-benda-nusantara#google_vignette) diakses pada tanggal 16 Mei 2021 WITA
- Sasongko, D. (2008, 08, 29). Cici Paramida, Diplomasi Budaya Lewat Dangdut. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/celebriti/cici-paramida-diplomasi-budaya-lewat-dangdut-ir8hikj.html> diakses pada tanggal 29 Agustus 2023 WITA

Voice Of Dangdut. (2020,06,11). Rosalina Musa Kagumi Rhoma, Lagunya Mengandung Nasehat. Diakses dari <https://www.voiceofdangdut.com/dangdut-artis/rosalina-musa-kagumi-rhoma-lagunya-mengandung-nasehat/>.diakses pada tanggal 19 November 2023, pukul 11:01 WITA

## VIDEO

Channel Syahr. (2018,10,22). *Opening Ceremony D'Academy Asia 4* yang diresmikan Rhoma Irama. [Berkas Video/Video Youtube], diakses dari: [https://youtu.be/vGIFR6Io17Q?si=ap\\_KOEbmfGiA2wIz](https://youtu.be/vGIFR6Io17Q?si=ap_KOEbmfGiA2wIz) diakses pada tanggal 12 Januari 2024, pukul 12:01 WITA

CitraSelebriti. (2023,06,16). Terinspirasi Dengan Lesti, Lusiana Bersama Empat Kontestan Asal Timor Leste Akan Berkompetisi. [Berkas Video/Video Youtube] diakses dari <https://youtu.be/TwDBhOSrbbg?si=G1SEuNBI6uwn38ZM>. diakses pada tanggal 26 Desember 2023, pukul 16:00 WITA

Indosiar. (2015,11,16). Dangdut Academy Asia - Konser Parade 20. [Berkas Video], diakses dari: [https://www.vidio.com/watch/190925-dangdut-academy-asia-konser-parade-20?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/190925-dangdut-academy-asia-konser-parade-20?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 28 Desember 2023, pukul 09:00 WITA

Indosiar. (2015,12,27). D'Academy Asia Road To Grand Final. [BerkasVideo], diakses dari Vidio.com: [https://www.vidio.com/watch/232006-d-academy-asia-road-to-grand-final?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/232006-d-academy-asia-road-to-grand-final?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 16 Januari 2024, pukul 13:24 WITA

Indosiar. (2015,12,29). D'Academy Asia Konser kemenangan. [Berkas Video]. diakses dari Vidio.com: [https://www.vidio.com/watch/234058-d-academy-asia-konser-kemenangan?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/234058-d-academy-asia-konser-kemenangan?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 02 Januari 2024, pukul 20:43 WITA

Indosiar. (2016,10,23). D'Academy Asia 2 - Parade 36 Besar. [Berkas Video], Vidio.com:[https://www.vidio.com/watch/488895-d-academy-asia-2parade-36-besar?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/488895-d-academy-asia-2parade-36-besar?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 01 Januari 2024, pukul 22:39 WITA

- Indosiar. (2016,12,17). D'Academy Asia 2 - Konser Sahabat Asia. [Berkas Video], Vidio.com:[https://www.vidio.com/watch/546132-d-academy-asia-2-konser-sahabat-asia?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/546132-d-academy-asia-2-konser-sahabat-asia?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 02 Januari 2024, pukul 10:23 WITA
- Indosiar. (2017,12,19). D'Academy Asia 3 - Konser Wildcard Final. [Berkas Video],[https://www.vidio.com/watch/1218809-d-academy-asia-3-konser-wildcard-final-19-12-17?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/1218809-d-academy-asia-3-konser-wildcard-final-19-12-17?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 03 Januari 2024, pukul 10:50 WITA
- Indosiar. (2019,10,30). D'Academy Asia 5 - Konser Top 30 Group 2 [Berkas Video] Diakses dari Vidio.com:[https://www.vidio.com/watch/1813813-d-academy-asia-5-konser-top-30-group-2?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/1813813-d-academy-asia-5-konser-top-30-group-2?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 03 Januari 2024, pukul 16:34 WITA
- Indosiar. (2019,11,03). Indahnya!! Tarian Dang Mangalai Syafiqah Rosli-Brunei Darussalam Ditarikan Bersama-D'Academy Asia 5. [Berkas Video], [https://www.vidio.com/watch/1816874-indahnya-tarian-dang-mangalai-syafiqah-rosli-brunei-darussalam-ditarikan-bersama-d-academy-asia?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/1816874-indahnya-tarian-dang-mangalai-syafiqah-rosli-brunei-darussalam-ditarikan-bersama-d-academy-asia?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 03 Januari 2024, pukul 16:38 WITA
- Indosiar. (2019,11,06), Lenggak-Lenggok Puput bawakan Tari Mappadendang - D'Academy Asia 5. [Berkas Video], diakses dari Vidio.com:[https://www.vidio.com/watch/1819546-lenggak-lenggok-menawan-puput-bawakan-tari-mappadendang-d-academy-asia-5?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/1819546-lenggak-lenggok-menawan-puput-bawakan-tari-mappadendang-d-academy-asia-5?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 03 Januari 2024, Pukul 15:00 WITA
- Indosiar. (2019,12,13). WUUIHHH! Peserta Top 9 D'Academy Asia 5 Main Bareng Kemana Nih? Yuk #KepoinDAAsia5. [Berkas Video], diakses dari Vidio.com:[https://www.vidio.com/watch/1856956-wuuihhh-peserta-top-9-d-academy-asia-5-main-bareng-kemana-nih-yuk-kepoindaasia5?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/1856956-wuuihhh-peserta-top-9-d-academy-asia-5-main-bareng-kemana-nih-yuk-kepoindaasia5?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 03 January 2024, pukul 16:57 WITA
- Indosiar. (2019,12,19). Menggugah Selera!! Masakan Ikan Depik Buatan Faul Buat Semua Ingin Mencoba!!- D'Academy Asia 5 [Sunber Video], diakses <https://www.vidio.com/watch/1861959-menggugah-selera-masakan-ikan-de>

pik-buatan-faul-buat-semua-ingin-mencoba-d-academy-asia-5?utm\_content=watchpage&utm\_medium=share&utm\_source=referral&utm\_source=referral&utm\_medium=share&utm\_content=watchpage diakses pada tanggal 06 Januari 2024, pukul 10:46 WITA

Indosiar. (2019,12,20). Gugah Selera! Mie Goreng Basah Buat Ibunda Azmirul Azman Buat Semua ingin Mencoba-D'Academy Asia 5. [Berkas Video], [https://www.vidio.com/watch/1863016-gugah-selera-mie-goreng-basah-buatan-ibunda-azmirul-azman-buat-semua-ingin-mencoba-d-academy-asia-5?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/1863016-gugah-selera-mie-goreng-basah-buatan-ibunda-azmirul-azman-buat-semua-ingin-mencoba-d-academy-asia-5?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 06 Januari 2024, pukul 10:50 WITA

Indosiar (2023,06,16). Press Conference D'Academy Asia 6. [Berkas Video/Video Facebook]. diakses dari [https://web.facebook.com/IndosiarID.TV/Videos/press-conference-dacademy-asia-6/750316793559032/?\\_rdc=1&\\_rdr\\_](https://web.facebook.com/IndosiarID.TV/Videos/press-conference-dacademy-asia-6/750316793559032/?_rdc=1&_rdr_) diakses pada tanggal 17 November 2023, Pukul 15:00 WITA

Indosiar. (2023,06,14). D'Academy Asia 6 - The Best 5 of Singapura | Episode 8. [Berkas video], diakses dari Vidio.com: [https://www.vidio.com/watch/7536465-d-academy-asia-6-the-best-5-of-singapura-episode-8-14-06-23?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/7536465-d-academy-asia-6-the-best-5-of-singapura-episode-8-14-06-23?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 08 Januari 2024, pukul 21: 39 WITA

Indosiar. (2023,06,14). Singapore Flyer, Wahana Yang Wajib Bestie Coba Kalo Wiasata ke Singapore | D'Academy Asia 6 The Best 5 of Singapore. [Berkas/Video], diakses dari: [https://www.vidio.com/watch/7536567-singapore-flyer-wahana-yang-wajib-bestie-coba-kalo-wisata-ke-singapore-d-academy-asia-6?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/7536567-singapore-flyer-wahana-yang-wajib-bestie-coba-kalo-wisata-ke-singapore-d-academy-asia-6?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 10 Januari 2024, pukul 21:09 WITA

Indosiar. (2023,07,05). D'Academy Asia 6 - Top 25 Group 1 (Episode 21). [Berkas Video] diakses dari Vidio.com: [https://www.vidio.com/watch/7567236-d-academy-asia-6-top-25-group-1-episode-21-05-07-23?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/7567236-d-academy-asia-6-top-25-group-1-episode-21-05-07-23?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 05 Januari 2024, pukul 09:30 WITA

Indosiar. (2023,07,06). D'Academy Asia 6 - Top 25 Group 2 (Episode 22). [Berkas Video] diakses dari Vidio.com: [https://www.vidio.com/watch/7568708-d-academy-asia-6-top-25-group-2-episode-22-06-07-23?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_s](https://www.vidio.com/watch/7568708-d-academy-asia-6-top-25-group-2-episode-22-06-07-23?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_s)

source=referral&utm\_source=referral&utm\_medium=share&utm\_content=watchpage diakses pada tanggal 05 Januari 2024, pukul 09:11 WITA

Indosiar. (2023,07,10). Peserta DA Asia 6 dari 8 Negara Belajar Berwisata ke Taman Mini Indonesia Indah - D'Academy Asia 6. [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari: [https://youtu.be/WM1ObOrZv5E?si=xZmtdYchME\\_V81xi](https://youtu.be/WM1ObOrZv5E?si=xZmtdYchME_V81xi) diakses pada tanggal 08 Januari 2024, pukul 13:53 WITA

Indosiar. (2023,09,04). Mantul! Kier King Ingin Ke Bali, Bpk Sandiaga Uno Langsung Wujudkan!! Melly Lee & Lovely Juga Diajak [D'Academy Asia 6 Grand Final.[Berkas Video], diakses dari: [https://www.vidio.com/watch/7649020-mantul-kier-king-ingin-ke-bali-bpk-sandiaga-uno-langsung-wujudkan-melly-lee-lovely-juga-diajak-d-academy-asia-6-grand-final?utm\\_content=watchpage&utm\\_medium=share&utm\\_source=referral&utm\\_source=referral&utm\\_medium=share&utm\\_content=watchpage](https://www.vidio.com/watch/7649020-mantul-kier-king-ingin-ke-bali-bpk-sandiaga-uno-langsung-wujudkan-melly-lee-lovely-juga-diajak-d-academy-asia-6-grand-final?utm_content=watchpage&utm_medium=share&utm_source=referral&utm_source=referral&utm_medium=share&utm_content=watchpage) diakses pada tanggal 09 Januari 2024, pukul 20:55 WITA

KapanLagiDotCom. (2018,12,04). Danielson Junior Ingin Kembangkan Dangdut di Timor Leste [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari: <https://youtu.be/7EIQfPFk25o?si=U3j-laphL-S2ghtN>. diakses pada tanggal 26 Desember 2023, pukul 4:55 WITA

KapanLagi Dangdut. (2023,08,21). Lovely Restito Ceritakan Awal Mula Ikut D'Academy Asia 6 Hingga Cita-Cita [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari <https://youtu.be/CTwyACaEp6M?si=ItMzQnGkSbHpDqW0>. diakses pada tanggal 02 Oktober 2023, Pukul 19:42 WITA

KapanLagi Dangdut. (2023,10,03). Kier King *Talks About Dangdut. Struggles, and the Other* D'Academy Asia 6 Finalists. [Berkas Video/Video Youtube] diakses dari <https://youtu.be/o0oKjKoT9Ws?si=1geYvB4vhPzOcSvu>. diakses pada tanggal 27 Desember 2023, pukul 21:39 WITA

News.T.S. (2022,10,31). Jirayut: Dangdut Prince From Thailand (part 1). [Berkas Video/Video Youtube]. diakses dari [https://youtu.be/26CTR2wn5zE?si=wjQ-KH6\\_4hSUaLEe](https://youtu.be/26CTR2wn5zE?si=wjQ-KH6_4hSUaLEe). diakses pada tanggal 01 November 2022, pukul 18:59 WITA